

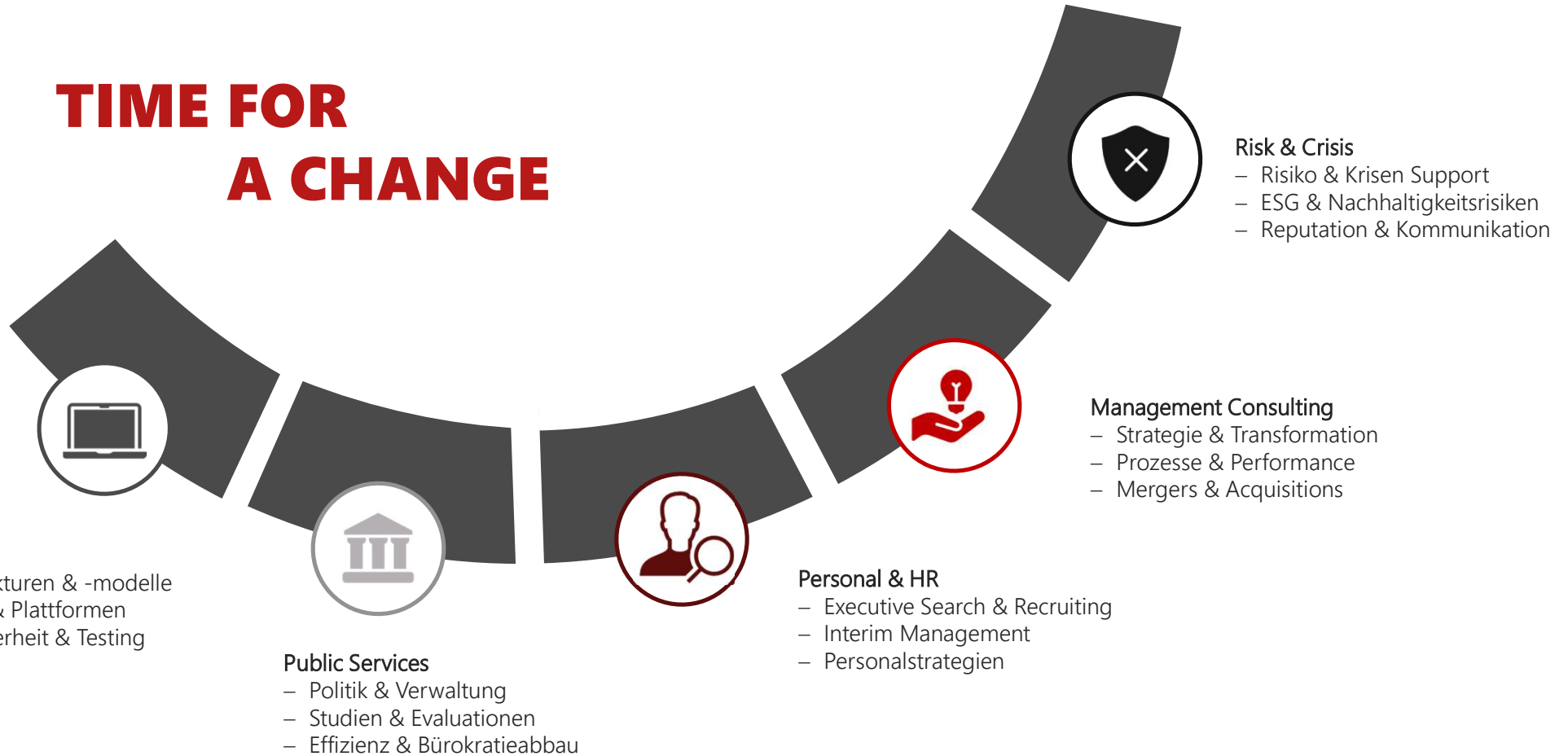
VLI Frühjahrstagung 2026

Zwischen Markt und Macht – Internationale Handelspolitik
aus Sicht der Agrar- und Ernährungswirtschaft

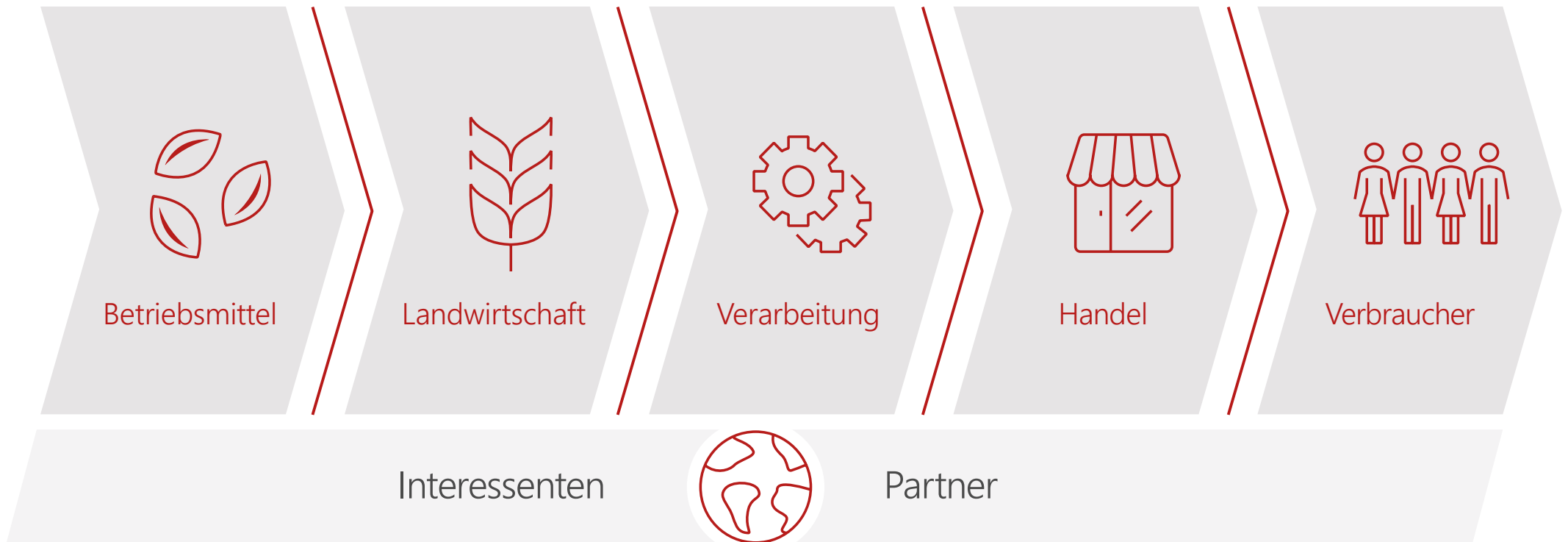
Münster, 6. Mai 2026

Die **AFC Consulting Group** ist seit über 50 Jahren die führende Unternehmensberatung im Agrar- & Food-Sektor

TIME FOR A CHANGE



AFC Consulting Group: Das Arbeitsspektrum umfasst die gesamte **Food Value Chain**




Die **Expertise** der AFC Management Consulting schafft nachhaltigen Unternehmenserfolg


Beratungsfelder



Strategie & Transformation



Steuerung & Performance



Supply Chain & Operations




Mergers & Acquisitions




Digitalisierung & KI

Expertise und Kernleistungen




Wachstums- und Innovationsstrategien,
Nachhaltigkeitskonzepte




Go-2-Market-Strategien




Geschäftsmodell und Geschäftsprozesse




Compliance-Management-Richtlinien



Beschaffungsstrategien und Multichannel-Sourcing



Lieferkettensteuerung und Lieferantenbewertung




Commercial Due Diligence




Transaktionsbegleitung




Datenstrategien und Dateninfrastruktur




Evaluierung von KI-gestützten Lösungen




Organisations- und Change-Management



Marktpositionierung und Wettbewerbsumfeld




Kooperations- und Vertikalisierungskonzepte




Steigerung der finanziellen Performance




Vertriebskonzepte und Listungsprozesse




Kunden- und Mitgliedermanagement




Start-Up Readiness



Post-Merger-Integration



Data-Driven Business



Transformation von Prozessen

Das **Beratungsfelder** der AFC Management Consulting

Ganzheitliche Lösungen für nachhaltigen Unternehmenserfolg



Strategie & Transformation



Steuerung & Performance



Supply Chain & Operations



Mergers & Acquisitions (M&A)



Digitalisierung & KI

Die AFC MC setzt eine Vielzahl von **Tools & Methoden** ein Beispiele, um gemeinsam bestmögliche Ergebnisse zu erzielen



Als **Branchenexperte** veröffentlicht die AFC regelmäßig Studien im Agrar- und Lebensmittelsektor (Auszug)



AFC Smart Farming Study 2025

Die AFC Smart Farming Studie 2025 befasst sich eingehend mit den aktuellen und geplanten digitalen Praktiken deutscher Landwirte. Sie analysiert die wichtigsten Entscheidungskriterien bei der Auswahl von Smart-Farming-Technologien und identifiziert die Herausforderungen, die einer breiten Nutzung solcher Anwendungen im Wege stehen. Zu diesem Zweck wurden Landwirte aus ganz Deutschland befragt und eine detaillierte Datenbasis erstellt.



AFC HR Trends 2025

Im Rahmen der Studie „HR-Trends 2025 in der Lebensmittel- und Konsumgüter-Wertschöpfungskette“ befragte die AFC Personalberatung GmbH in exklusiver Zusammenarbeit mit dem Arbeitgeberverband Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss e.V. 432 Unternehmen entlang der Lebensmittel- und Konsumgüter-Wertschöpfungskette, wie sie sich auf die Herausforderungen im Bereich Human Resources einstellen. Die Umfrage wurde 13 Mal durchgeführt.



AFC Issue Monitor 2025

Im „AFC Issue Monitor Report 2025 – Kritische Themen und Trends im Agrar- und Lebensmittelsektor“ verzeichnete AFC Risk & Crisis Consult im Jahr 2024 insgesamt 2407 kritische Veröffentlichungen. Laut der AFC-Analyse machten allein die fünf wichtigsten Themen „Politik & Gesetzgebung“, „Tierschutz & Tierhaltung“, „Wettbewerb & Resilienz“, „Umwelt & Klima“ sowie „Verbraucher & Transparenz“ fast zwei Drittel aller Themen aus.

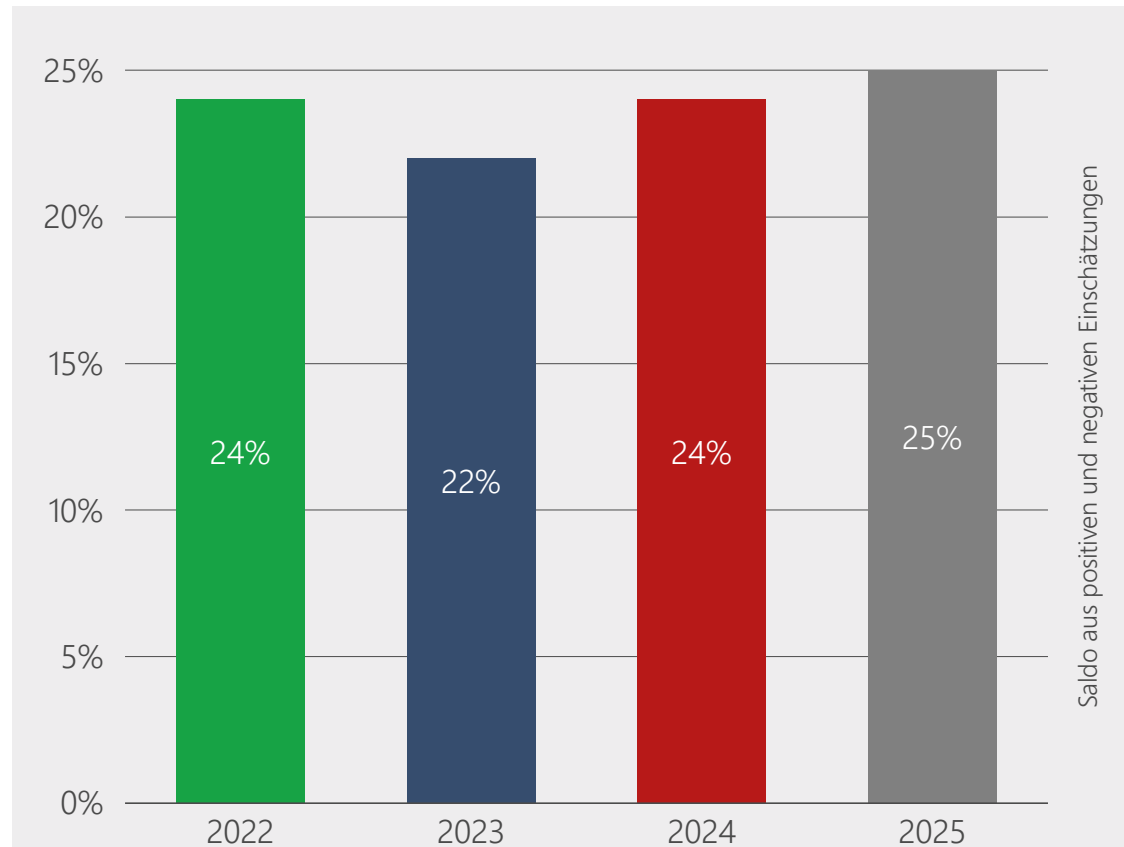


BVE-AFC-Exportindikator 2025

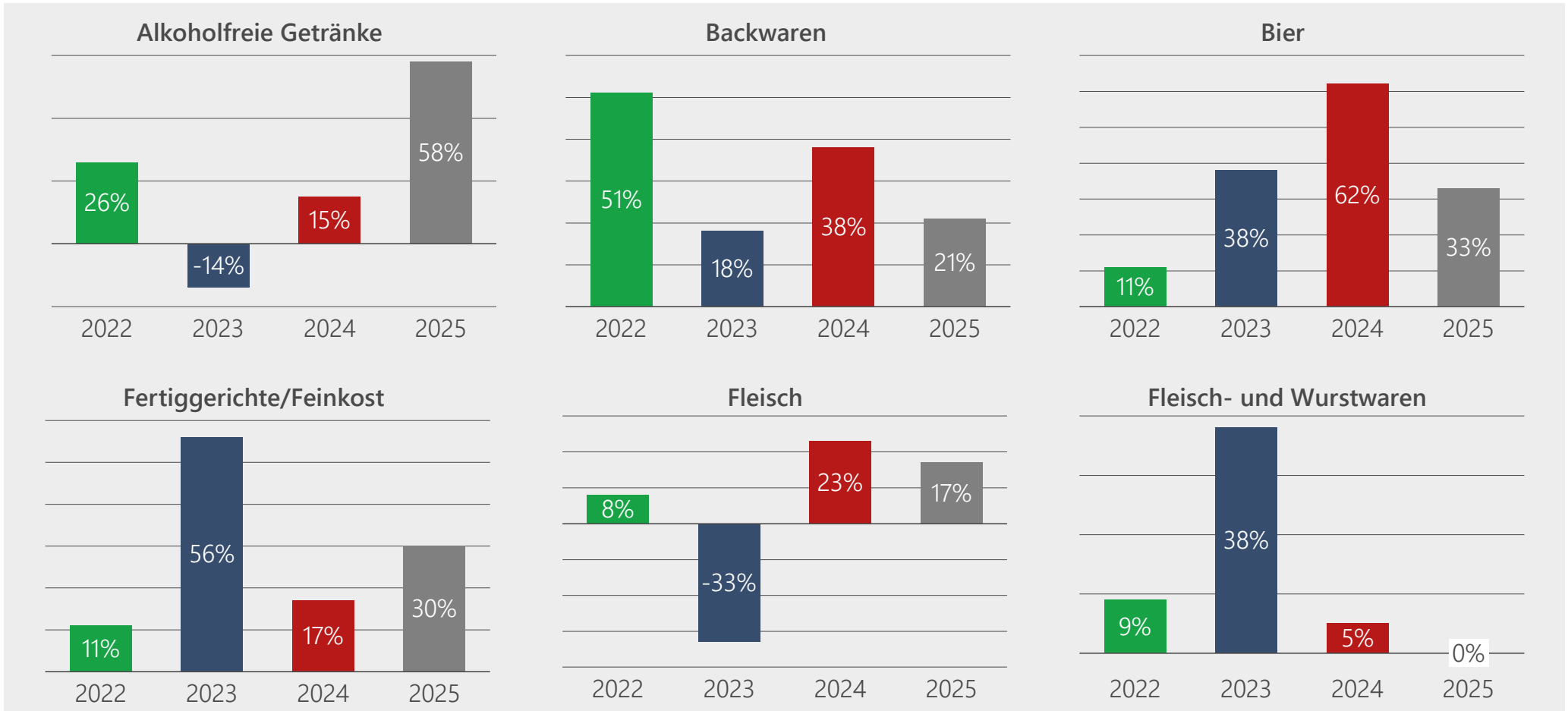
Zum siebten Mal hat die AFC Management Consulting GmbH (AFC) den BVE-AFC-Exportindikator erstellt, um die Exportlage der deutschen Lebensmittelindustrie zu analysieren. Die Studie dient als fundierte Entscheidungsgrundlage für Akteure aus Wirtschaft und Politik. Neben allgemeinen Fragen zu Exporten sowie Chancen und Risiken konzentriert sich die diesjährige Studie auf das Thema „Daten & Künstliche Intelligenz“.

Allgemeines zum Export Geschäftslage

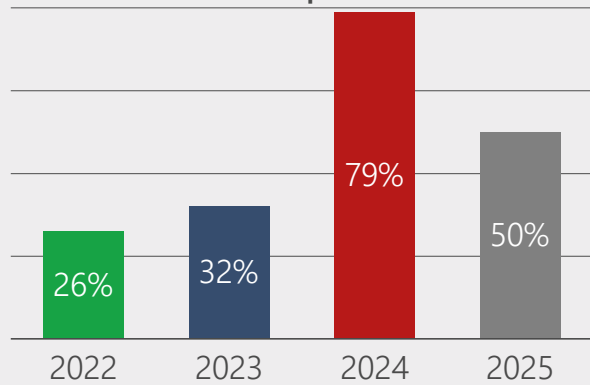
Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens
in den Auslandsmärkten?



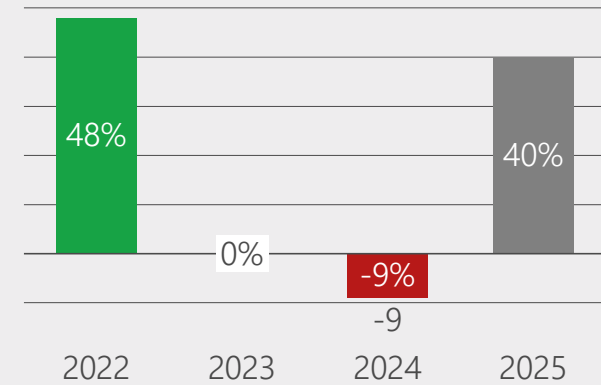
Ergebnisse aus den einzelnen Branchen Geschäftslage



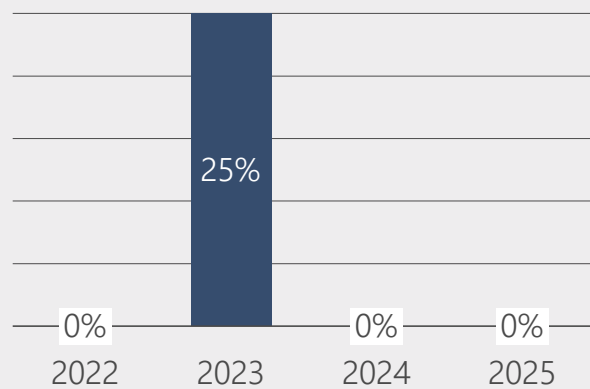
Molkereiprodukte



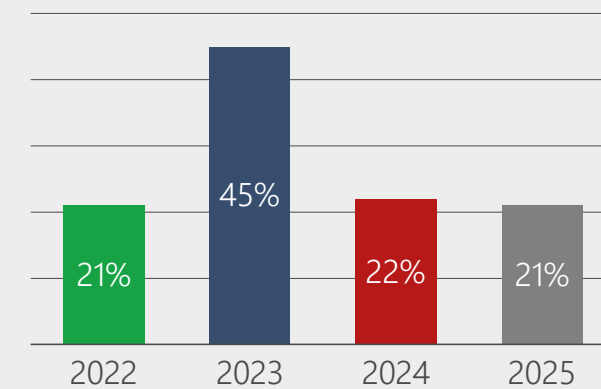
Obst und Gemüse



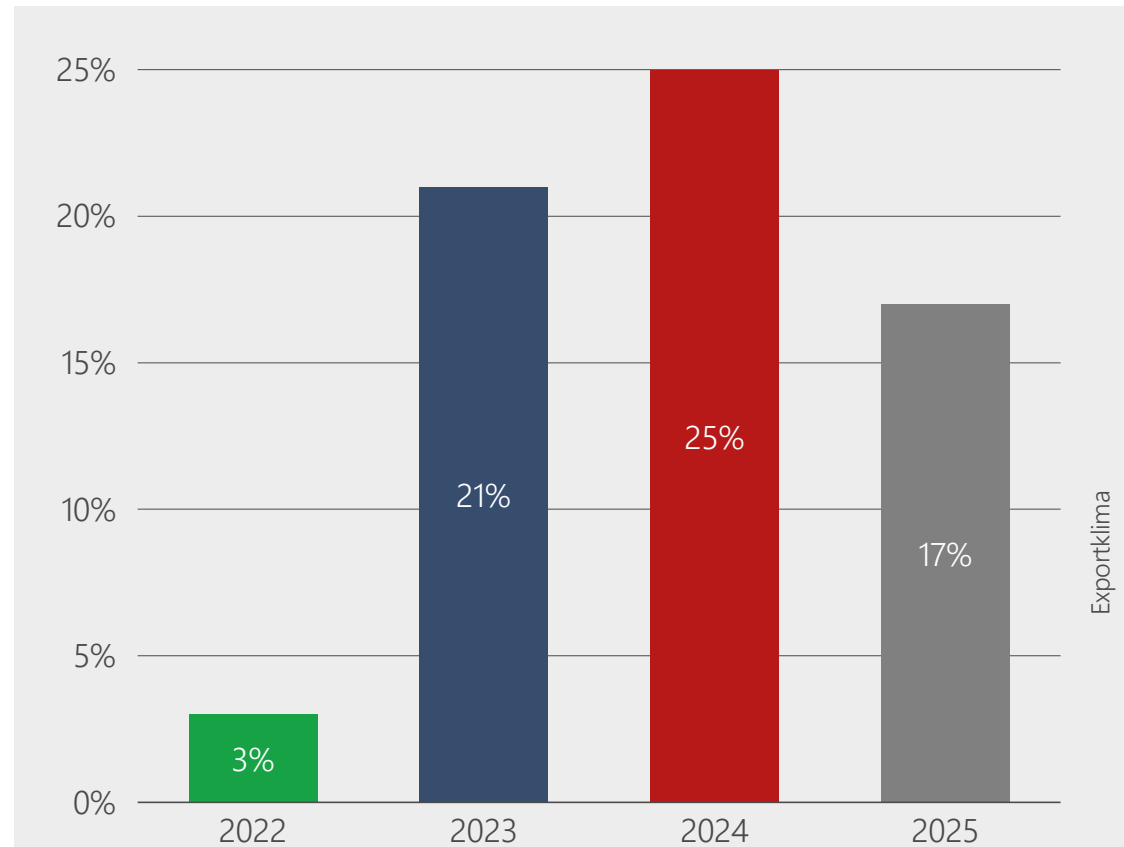
Öle



Süßwaren



Allgemeines zum Export Exportklima*

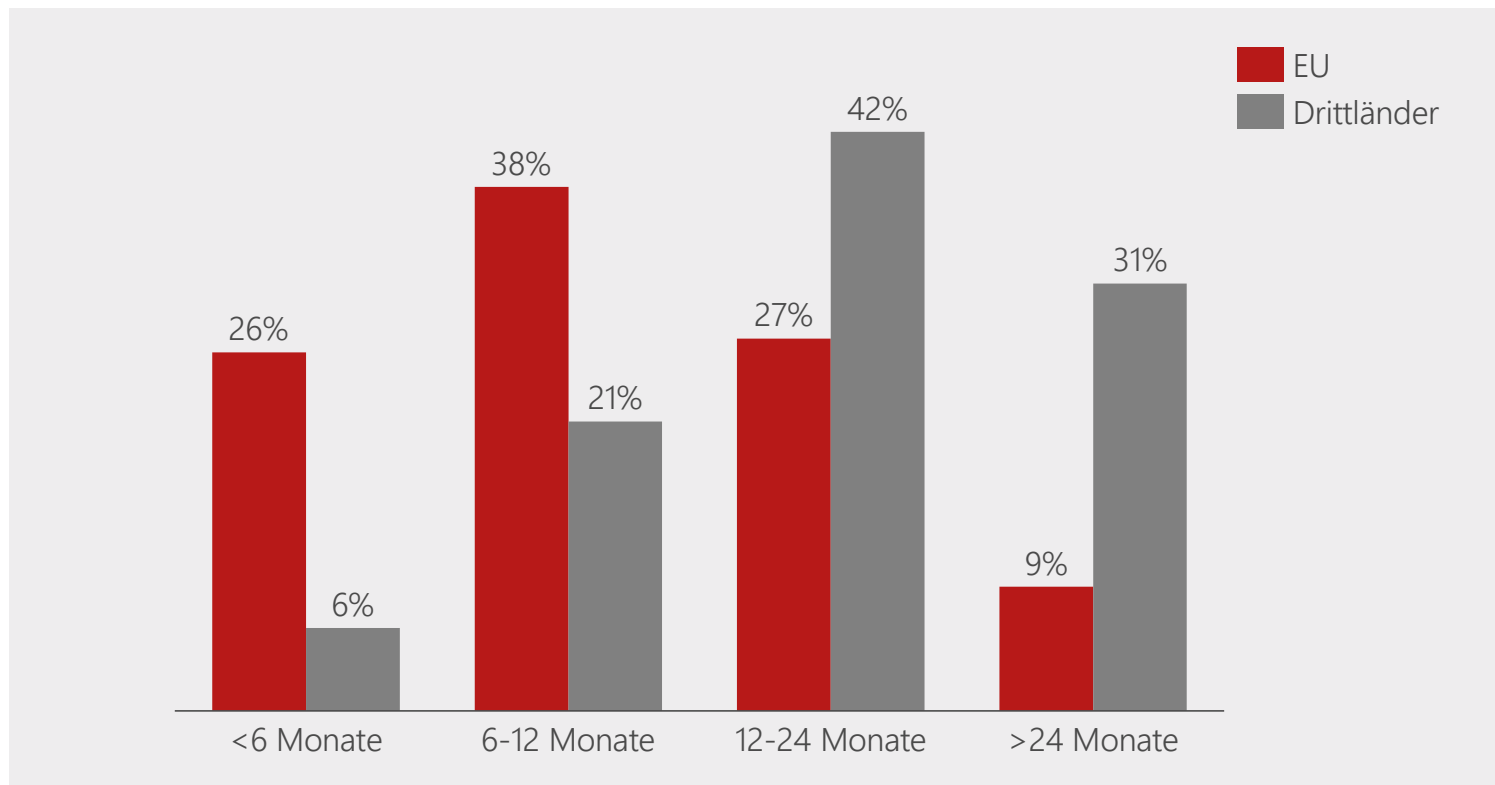


*Das Exportklima der deutschen Ernährungswirtschaft ergibt sich aus der Einschätzung der aktuellen Geschäftslage sowie der Geschäftserwartungen der Unternehmen.

Markterschließung und Exporthindernisse

Dauer der Markterschließung

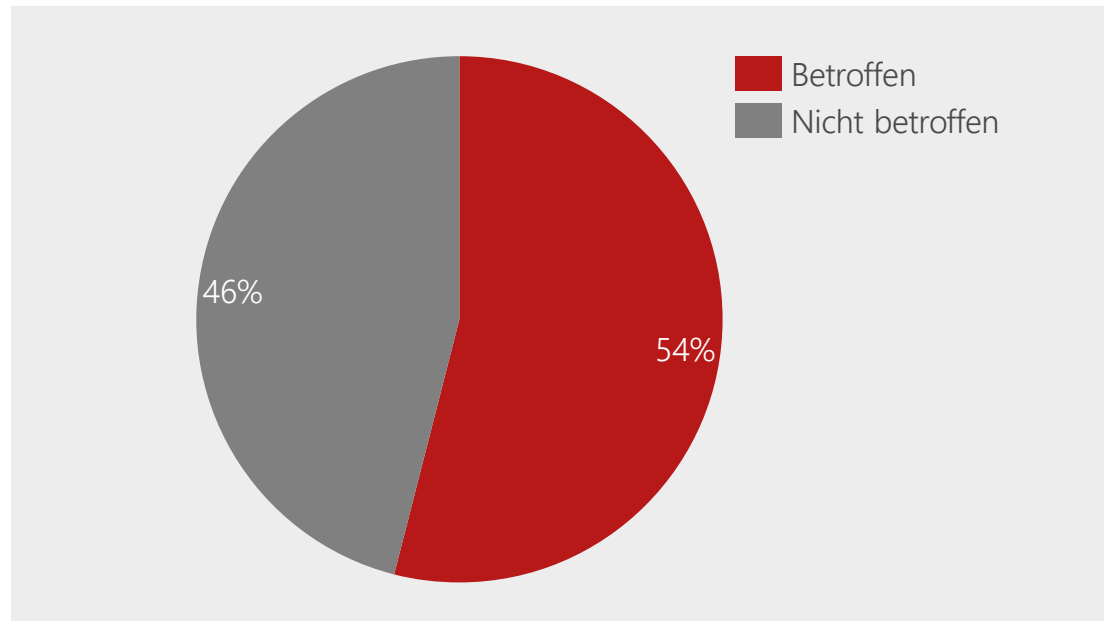
Wie lange dauert Ihren Erfahrungen zufolge die Markterschließung eines Landes durchschnittlich?



Markterschließung und Exporthindernisse

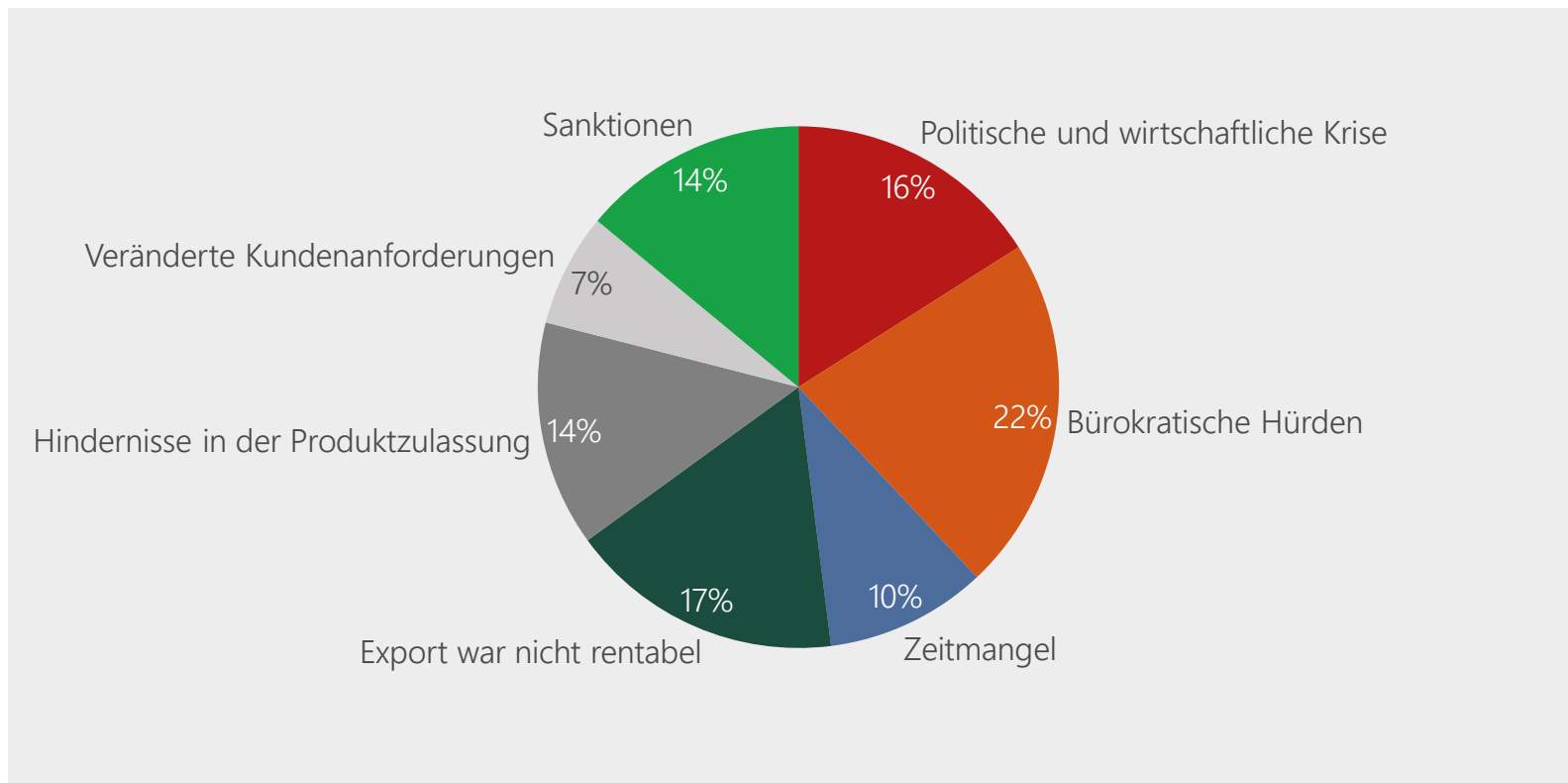
Exporthindernisse

Gibt es Länder / Märkte, in die Sie aus bestimmten Gründen in den letzten zwölf Monaten nicht exportieren konnten?



Markterschließung und Exporthindernisse Gründe für Exporthindernisse

Aus welchen Gründen konnten Sie in bestimmte Länder nicht exportieren?



Contact

Anselm Elles, Managing Partner

AFC Consulting Group AG
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn

+49-228-98579-0
www.afc.net
info@afc.net