Die Lebensmittelwirtschaft im Blickpunkt – Qualität aus deutschen Landen!?

Prof. Dr. Achim Stiebing

DLG-Vizepräsident, Vorsitzender Testzentrum Lebensmittel

Frühjahrstagung am 9. April 2014

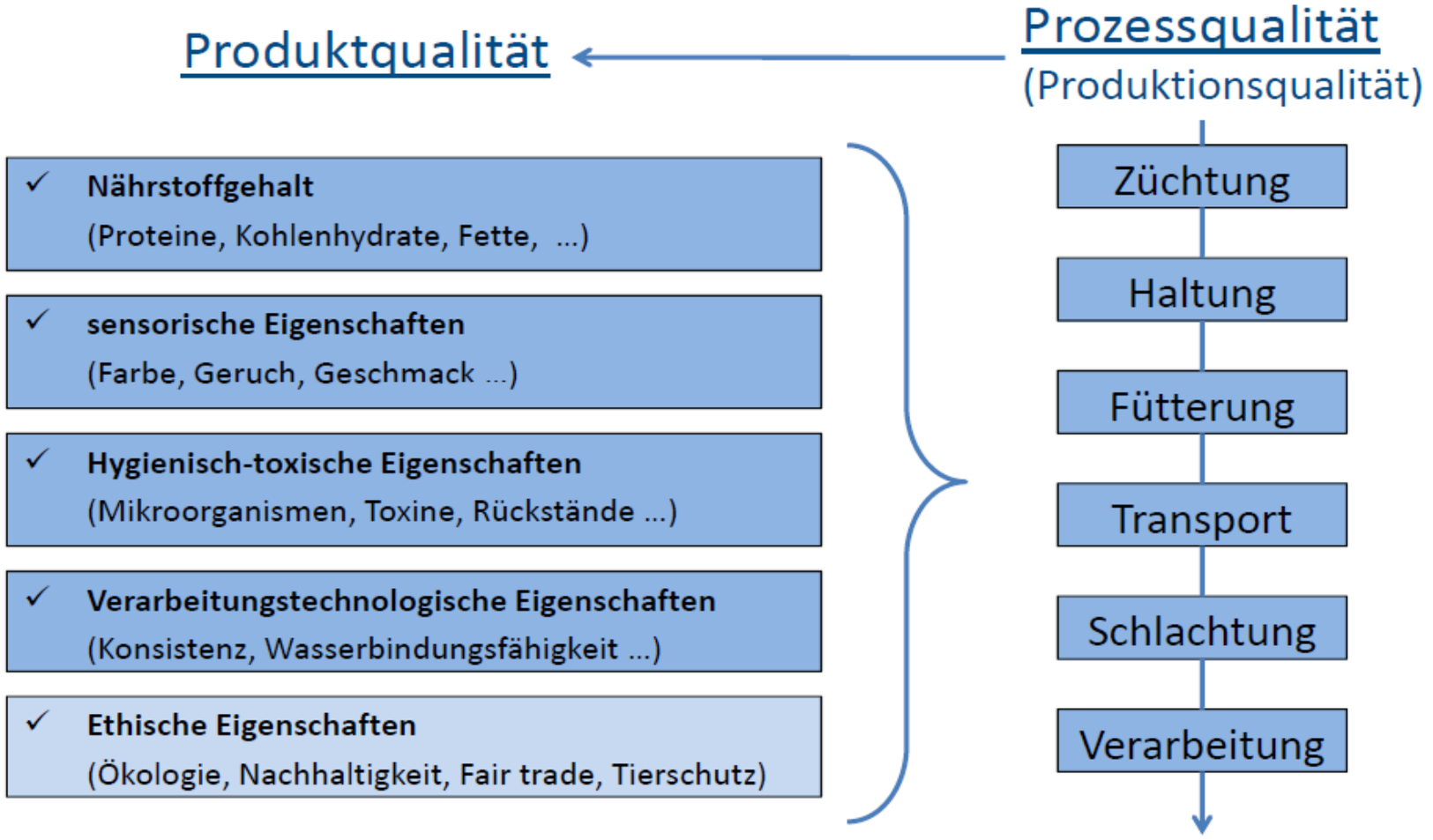
Hotel Gräflicher Park, Bad Driburg

➢ *Was verstehen wir unter Qualität?*

vs.

➢ *Was versteht der Verbraucher unter Qualität?*

Aspekte der Fleischqualität



Wandel des Wissens und der Genusskultur:

Immer mehr Verbraucher nehmen heute Lebensmittel als „UFO´s“ wahr.

= **U**nidentifizierbare **F**ood-**O**bjekte.

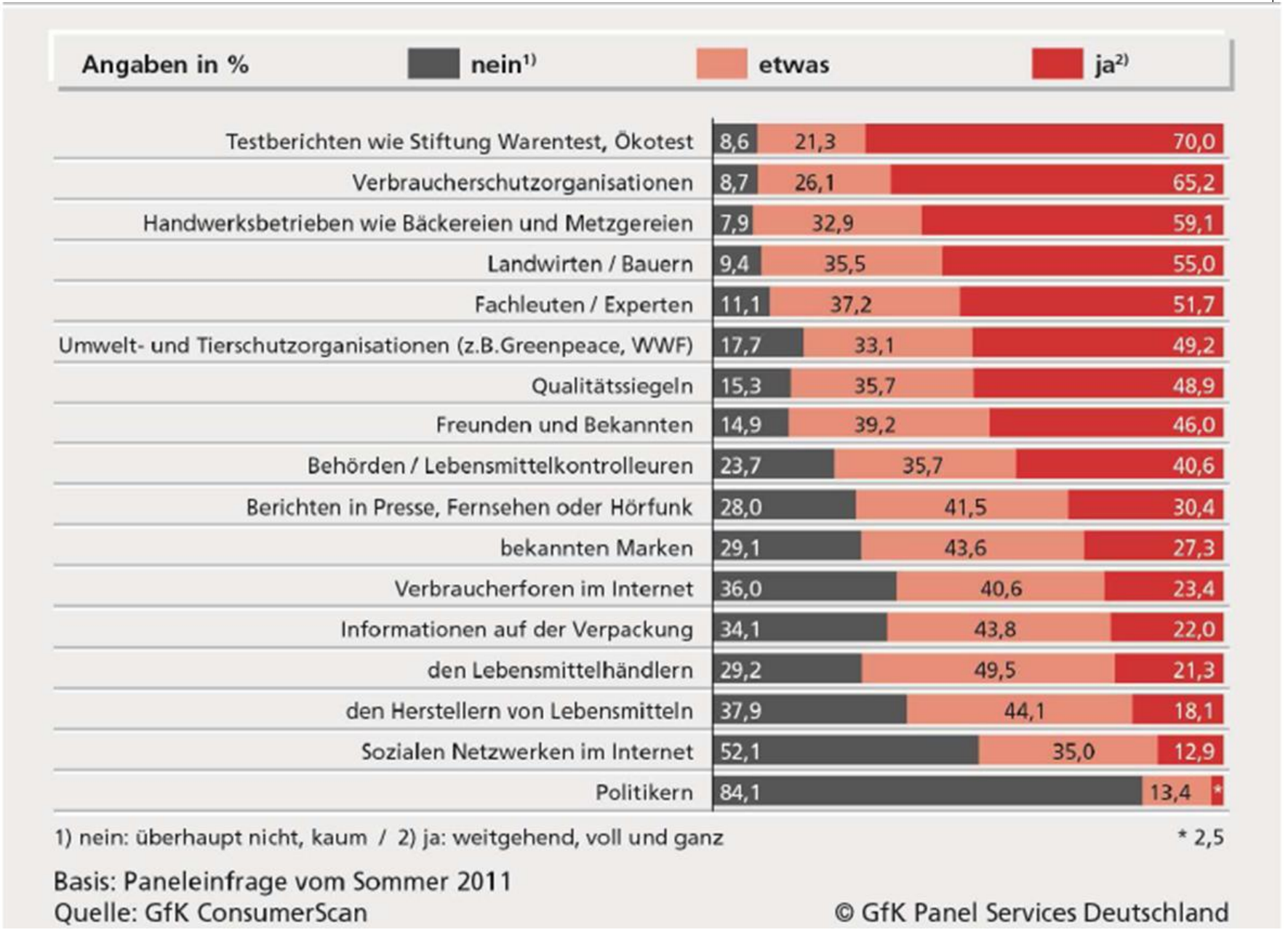
:zukunfts|institut

Huber, T., Kirig, A., Kelber, C., Rützler, H. (2011).

Impulse für den Fortschritt

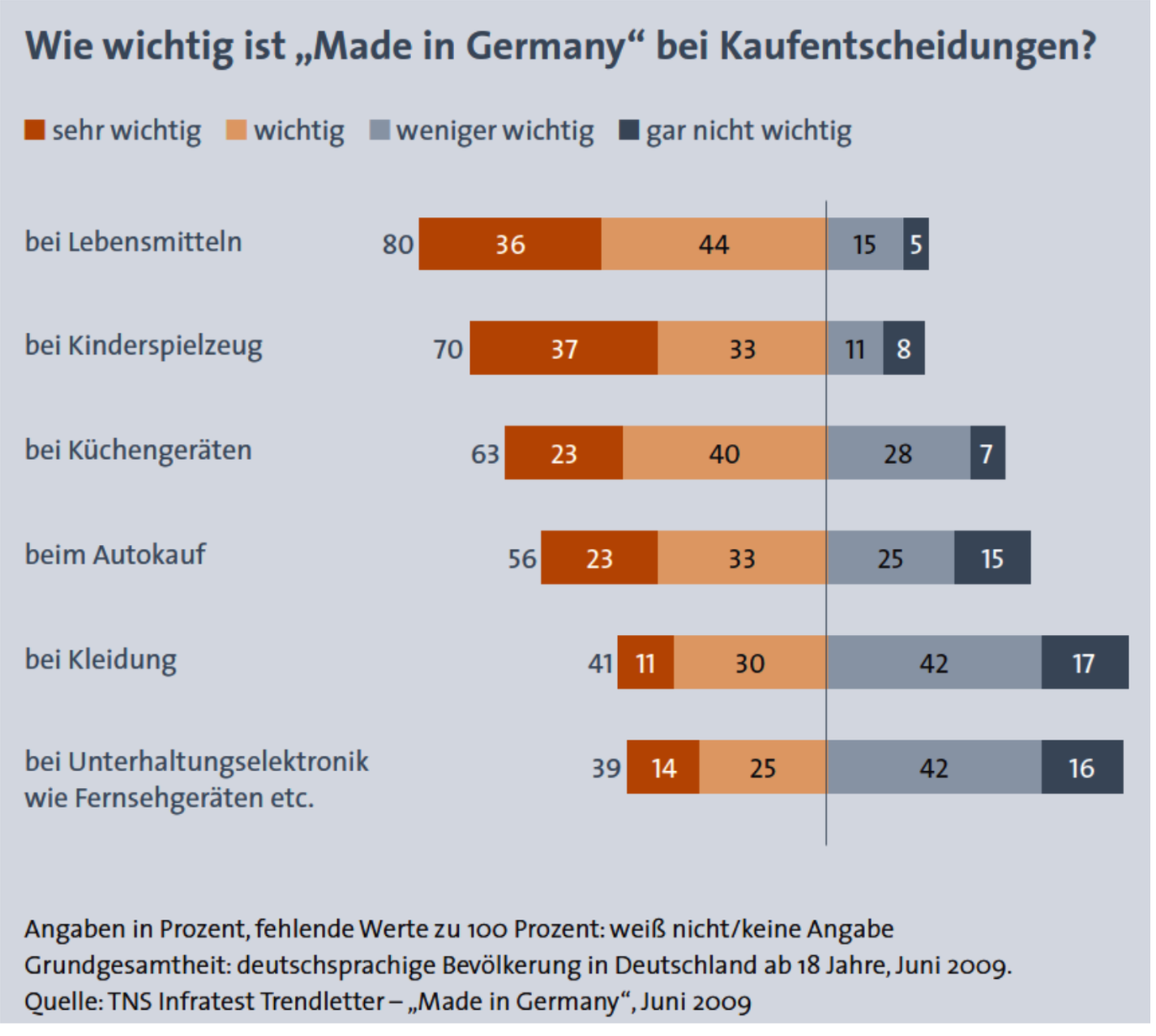
Verbrauchervertrauen:

„Wem vertrauen Sie wie stark, wenn es um die Qualität von Lebensmitteln geht?“



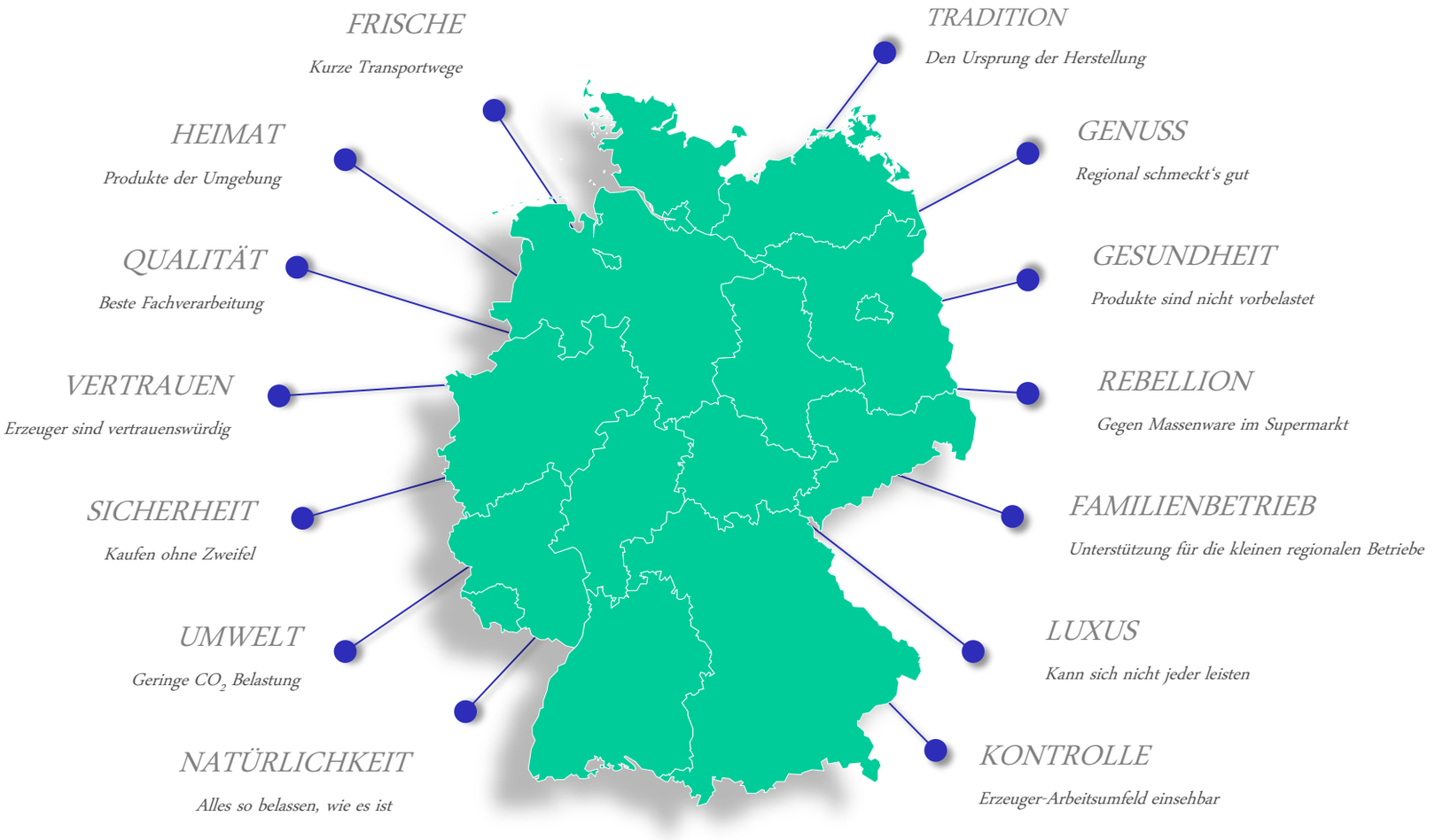
Impulse für den Fortschritt

„Made in Germany“

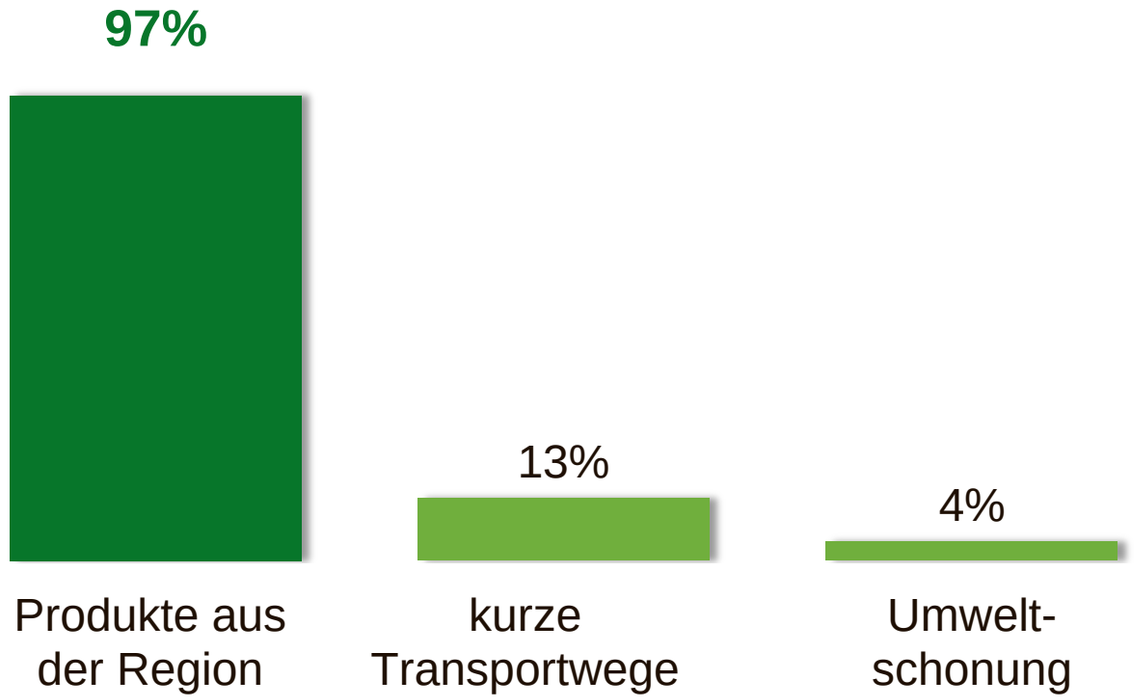


Angaben in Prozent, fehlende Werte zu 100 Prozent: weiß nicht/keine Angabe
Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 18 Jahre, Juni 2009.
Quelle: TNS Infratest Trendletter – „Made in Germany“, Juni 2009

DLG-Studie 2011: Regionalität ein Begriff mit vielen Facetten



Regionalität ist ein Produkt – und kein ethisches Thema!



Verstehe unter Regionalität:

Regionale Produkte sind frische Landwirtschafts-Produkte!

Bringt man mit Regionalität in Verbindung:

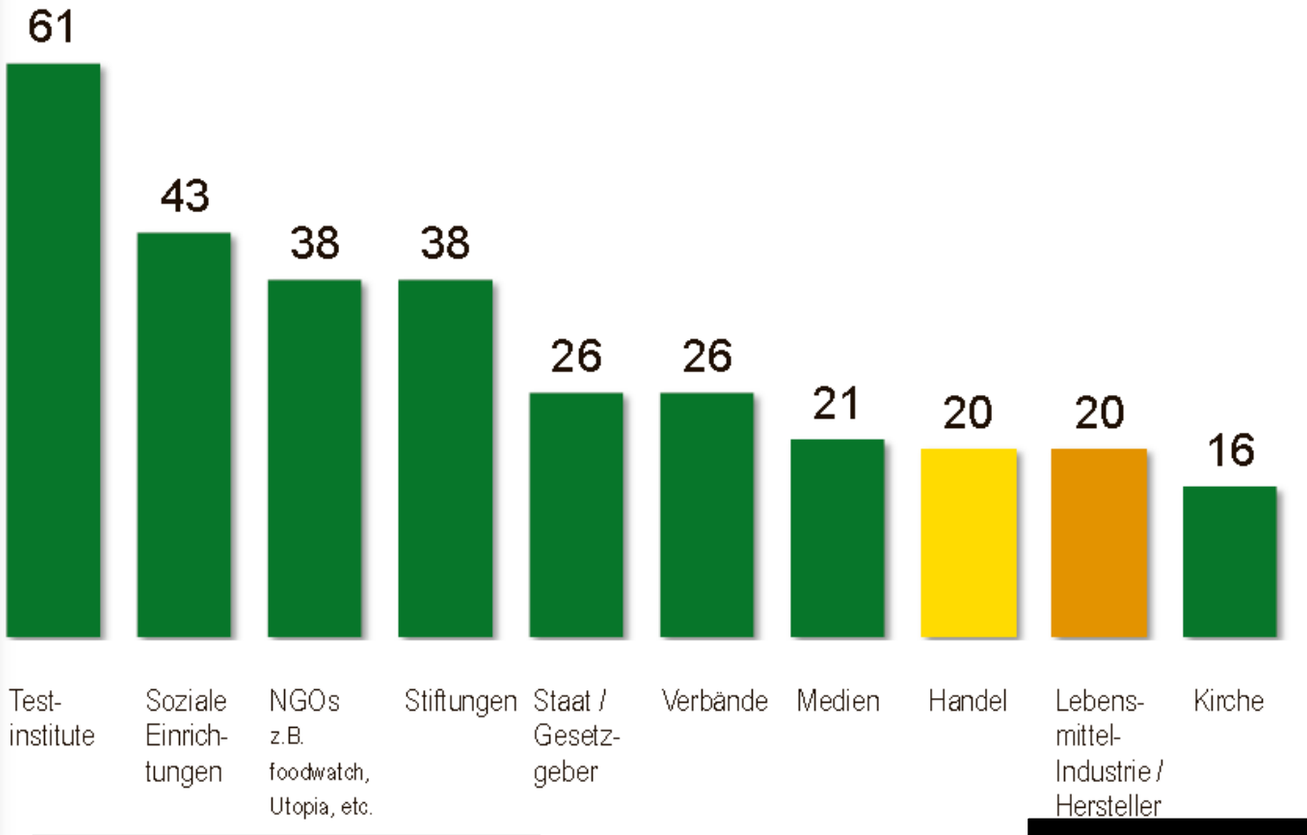
Die Lebensmittelskandale der letzten Jahre haben den Verbraucher verunsichert.

Digitale Vernetzung und neue Kundenmacht bringen mehr Wahrheit ans Licht.

Quelle: Google Trends

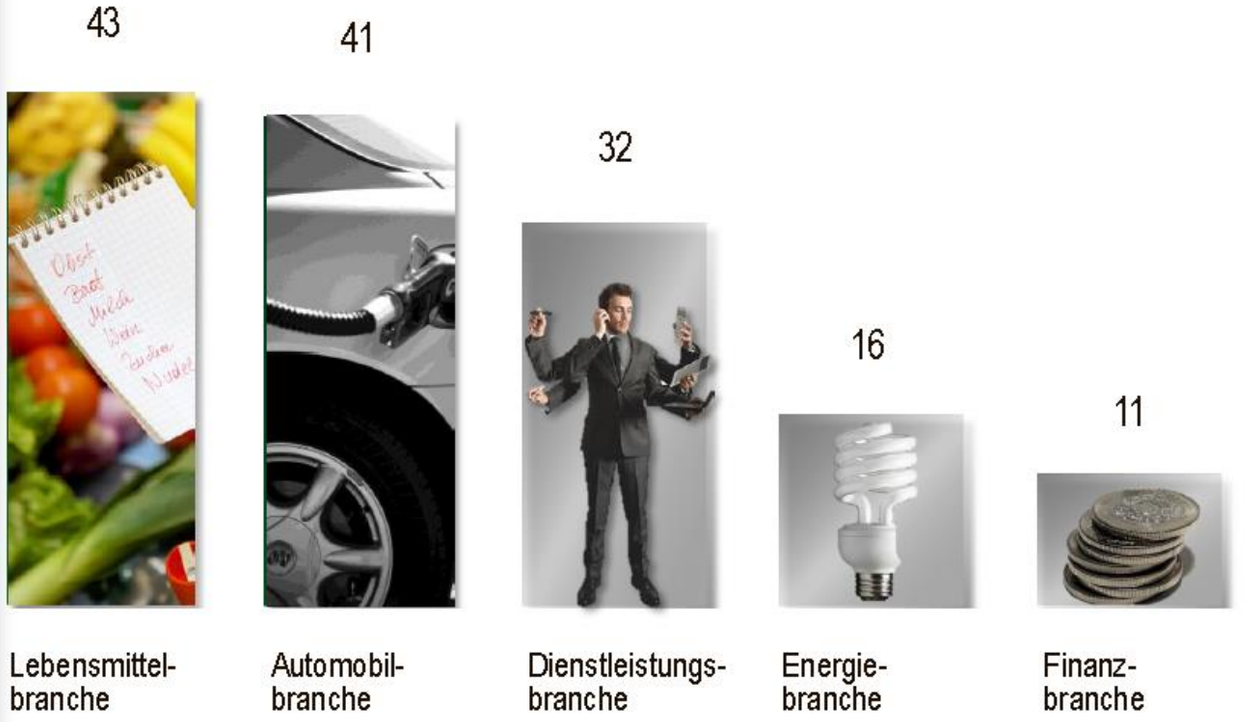
Inwieweit vertrauen Sie folgenden Institutionen?

Dem Handel und der Industrie wird am wenigsten vertraut. Nur die Kirche ist weniger vertrauenswürdig.



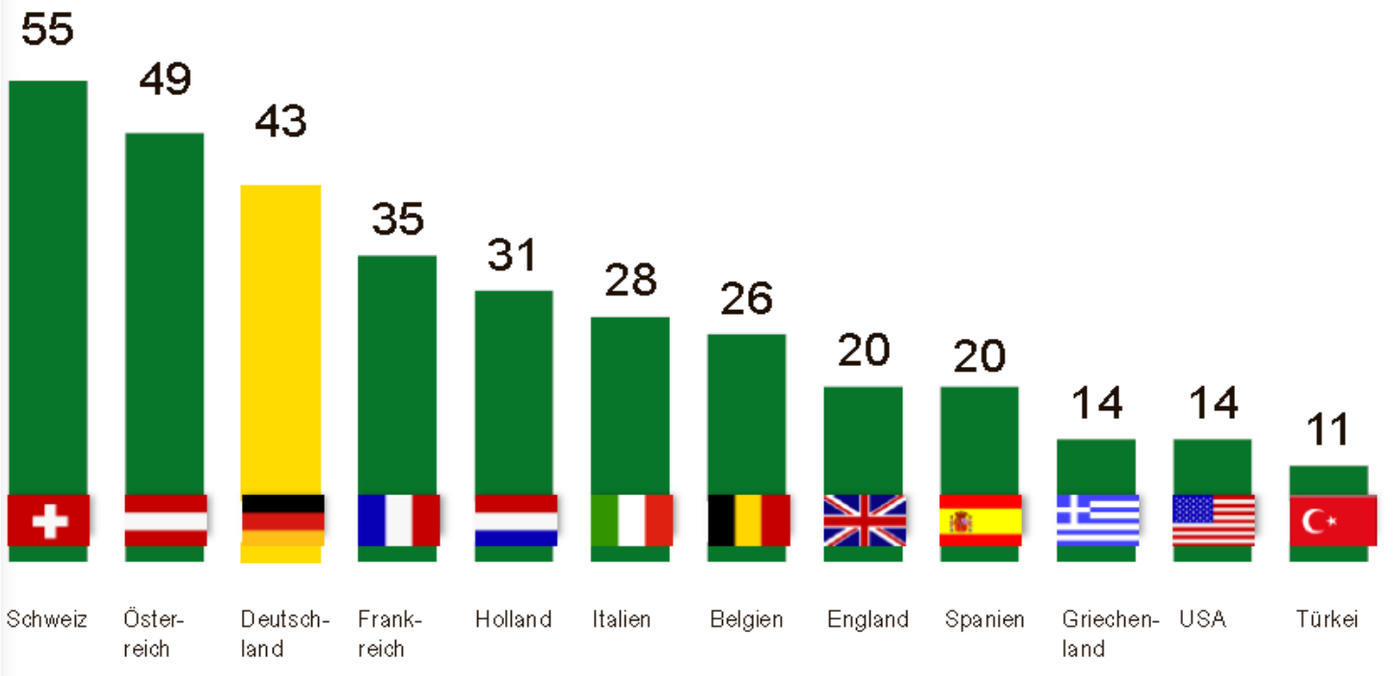
Wie sehr vertrauen Sie den folgenden deutschen Branchen?

Trotzdem vertrauen Verbraucher der deutschen Lebensmittelbranche mehr als Dienstleistungs- oder gar der Automobilbranche



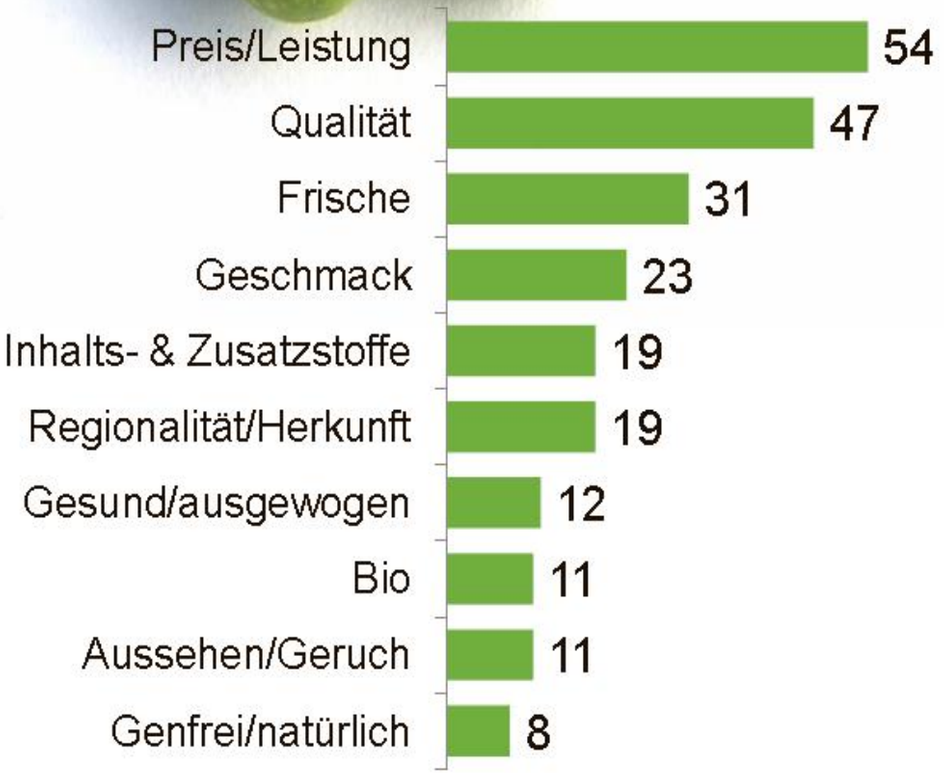
Wie sehr vertrauen Sie der Lebensmittelbranche der jeweiligen Länder?

Im Ländervergleich schlagen die Schweizer die Österreicher. Die „Genussländer“ liegen abgeschlagen dahinter.

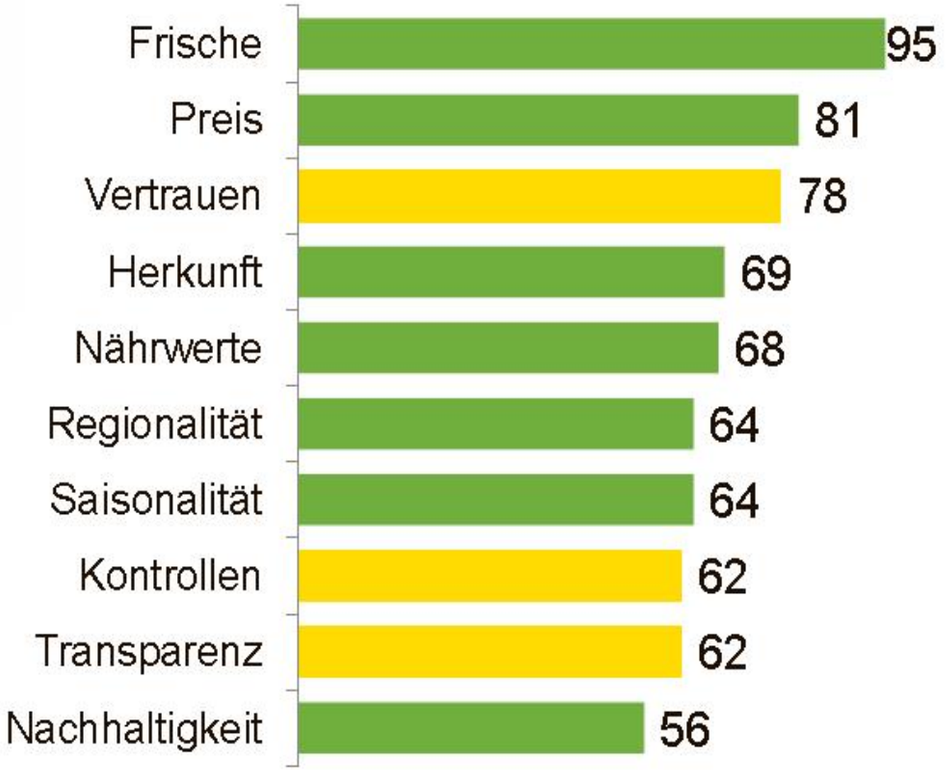


Vertrauen, Transparenz und Kontrolle werden erst richtig wichtig, sobald man es thematisiert.

Ist mir bei Lebensmittel besonders Wichtig: spontane Antworten, ungestützt

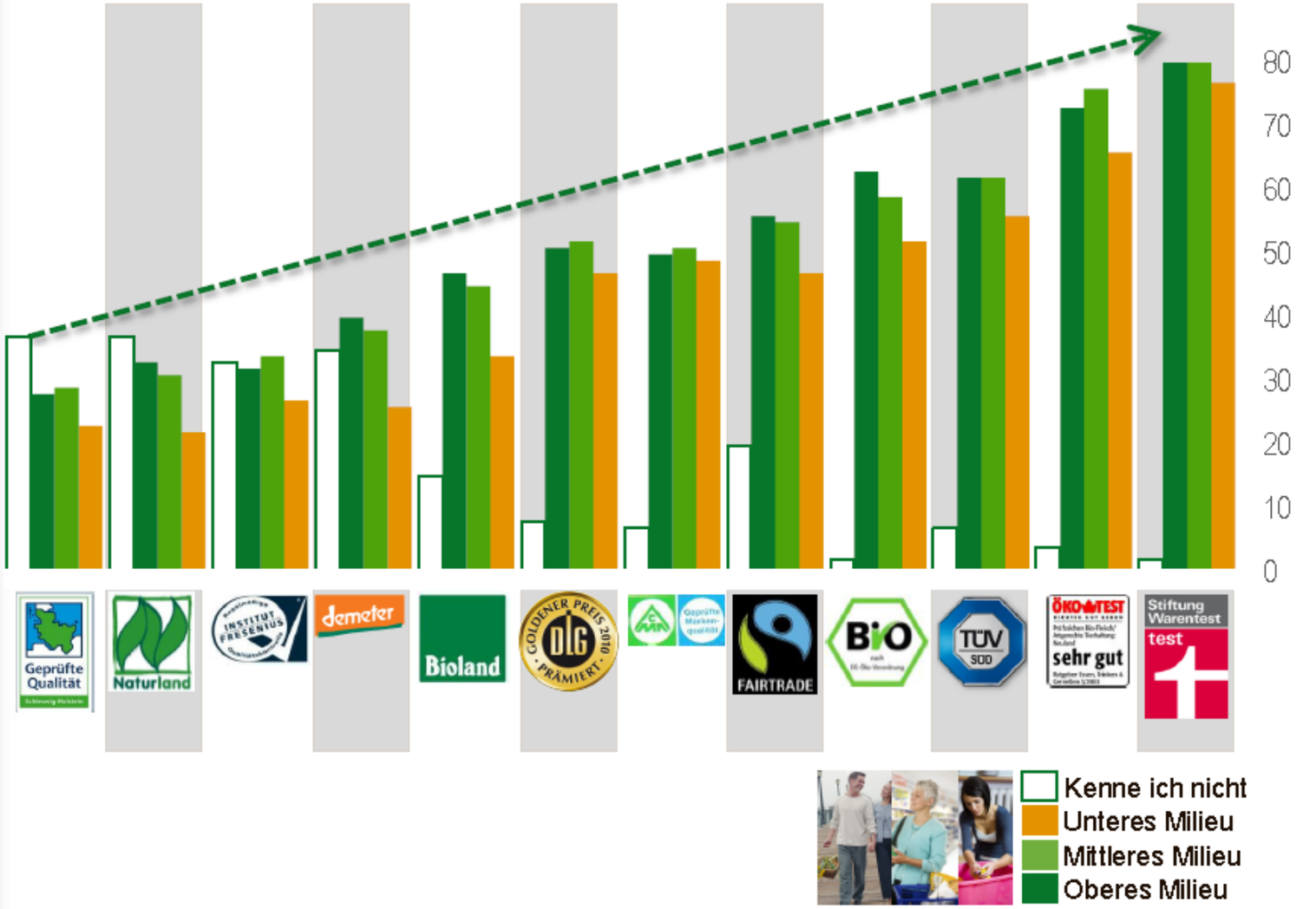


Ist mir bei Lebensmittel besonders Wichtig: gestützte Antworten

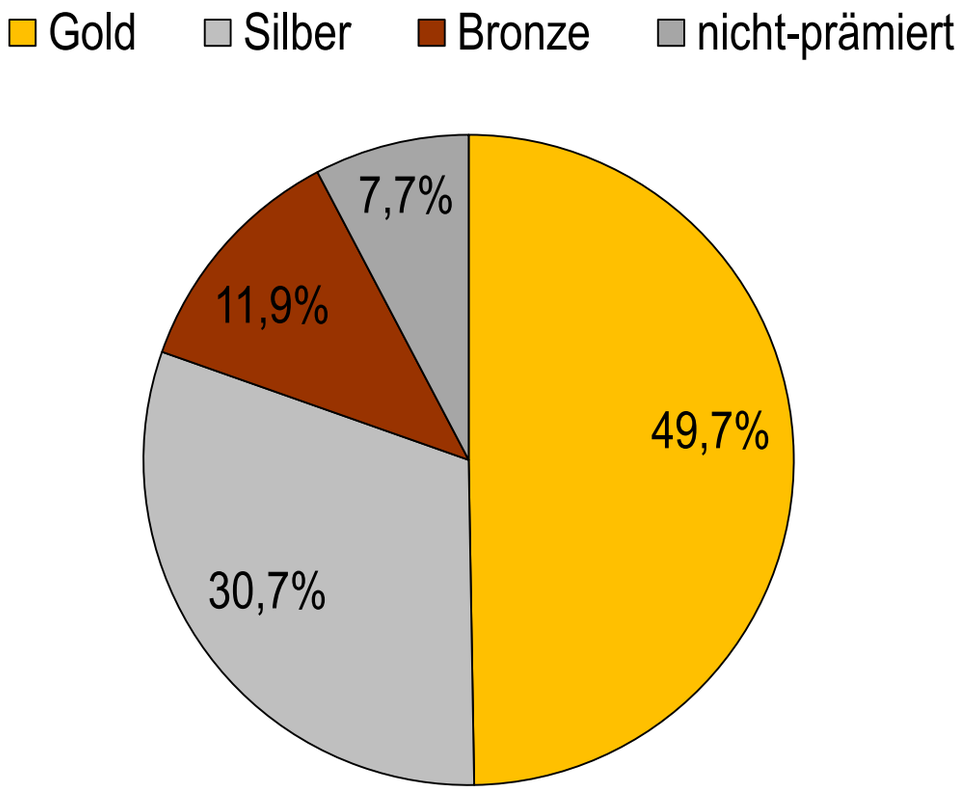


Wie sehr vertrauen Sie den nachfolgenden Siegeln?

Mit steigendem sozialen Milieu steigt auch das Vertrauen in Siegel.



DLG-Prämierungsquote 2012: geprüfte Erzeugnisse n = 31.000



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!