

Die Netzwerke des Internet

Eine PR-Herausforderung für das Agribusiness

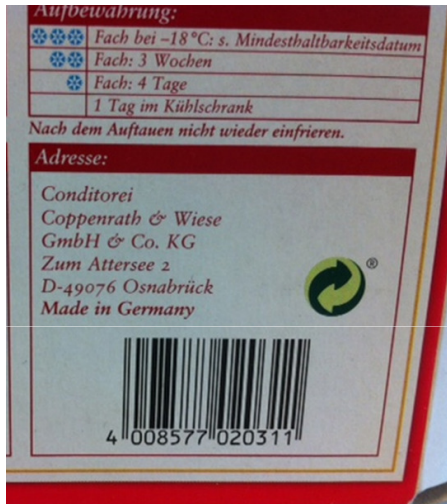
25. Oktober 2012



Die neue Informations-Macht der Verbraucher



Die neue Informations-Macht der Verbraucher



Werder-Wiesenhof: Der physische “Shitstorm“

