



verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT IM BLICKPUNKT

Trends und Probleme aus Verbrauchersicht

Christiane Manthey, 30.10.2014 in Pforzheim, VLI-Herbsttagung

TATSACHEN

- Der Lebensmittelmarkt ist gesättigt
- Globalisierung und Liberalisierung des Handels
- Vier Handelsketten vereinen 85% des Absatzes in Deutschland auf sich (Bundeskartellamt 09/2014)
- Mehr als 100.000 Artikel auf dem deutschen Lebensmittelmarkt verfügbar (Spiller, Zühlsdorf 2012)
- Wachsende Mobilität und zunehmende Endstrukturierung des Alltags



VERBRAUCHER...

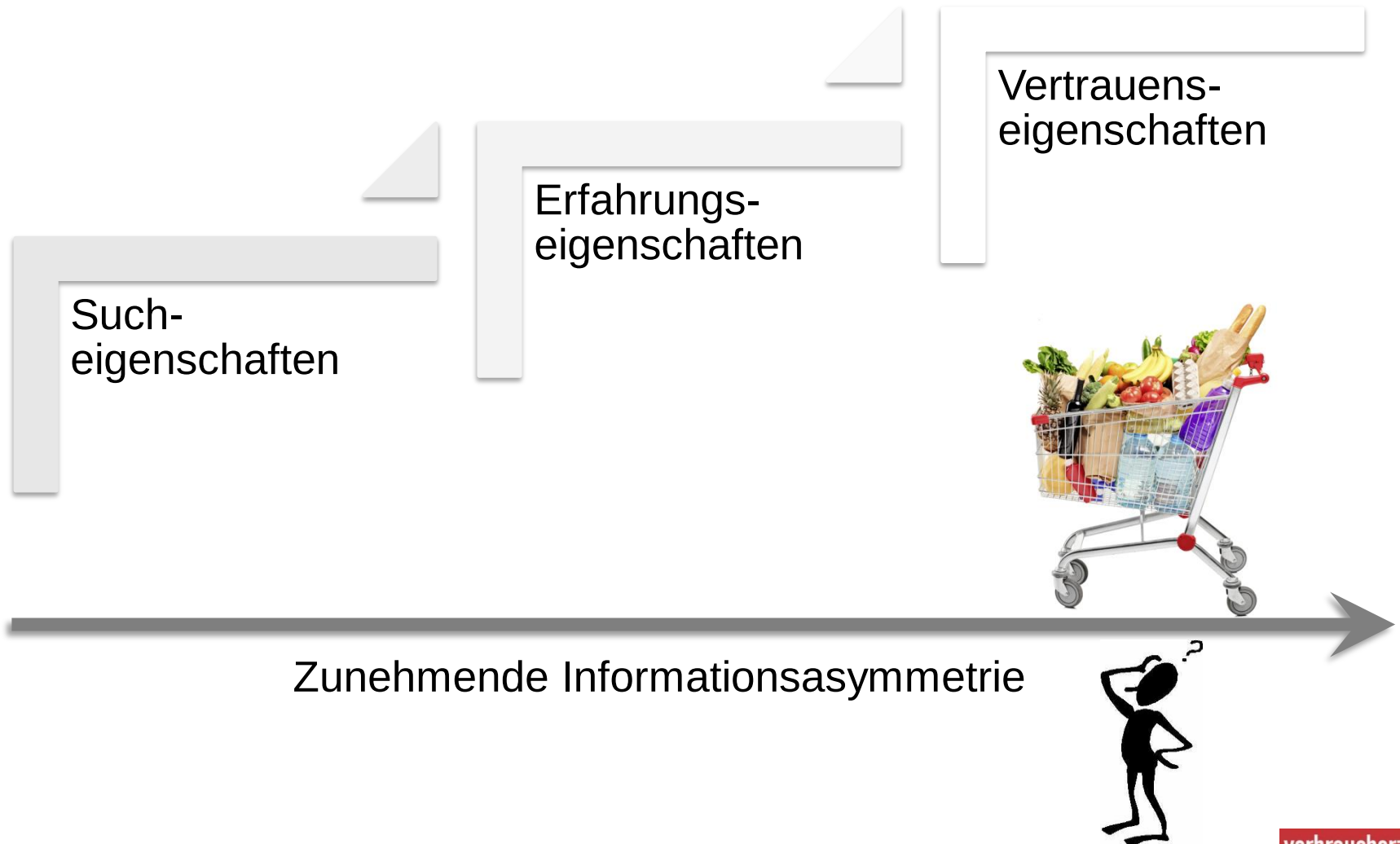
- Erwartung (individuell)
 - an Produkt- und Prozesseigenschaften individuell unterschiedlich
 - Wertvorstellungen (z.B. tierisch vs.vegan)
 - Gewohnheiten, Erfahrungen, Entscheidungskontext
- Interesse (kollektiv):
 - Selbstbestimmte Entscheidung
 - Entscheidungsfreiheit
 - Wirtschaftlich
 - Privatautonomie

TRENDS ...VON DER SUCH-, ERFAHRUNGS- ZUR VERTRAUENSEIGENSCHAFT

- Regional, heimisch
- Tierwohl
- Fair
- Bio
- Vegan
- Gesundheit
- Convenience



INFORMATIONASYMMETRIE



VERTRAUENSEIGENSCHAFTEN : HERKUNFT



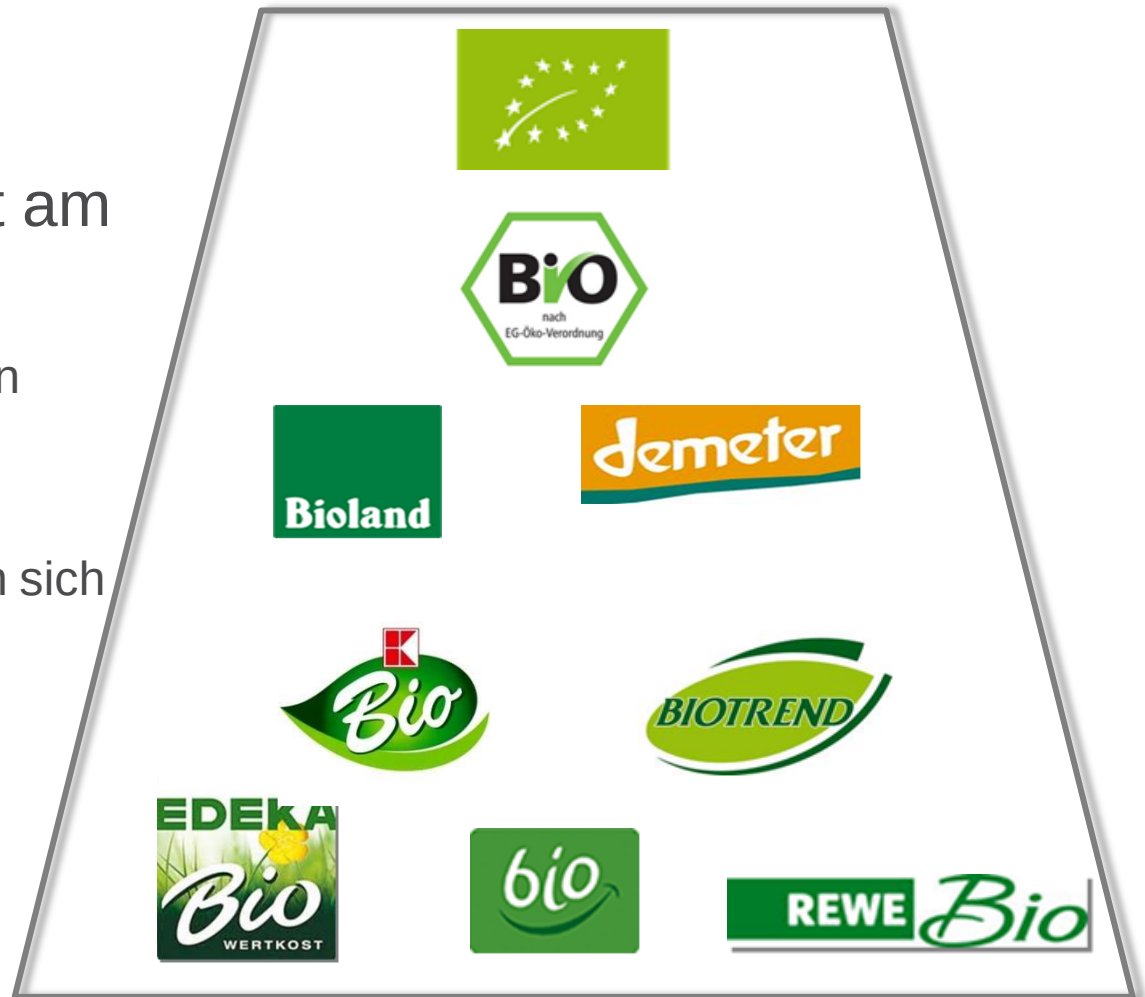
VERTRAUENSEIGENSCHAFTEN: LÖSUNG?

- Löst es das Regionalfenster?



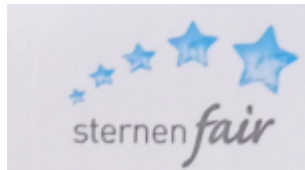
VERTRAUENSEIGENSCHAFTEN: LABEL

- Frau N. aus LB fragt am 7.10.14:
 - Warum gibt es kein einheitliches Bio-Siegel?
 - Wie unterscheiden sich die Label?



VERTRAUENSEIGENSCHAFTEN: BEGRIFFE

-inflationäre Verwendung des Begriffes
-in unterschiedlichem Kontext
-Konnotation!



VERTRAUENSEIGENSCHAFTEN: BEGRIFFE

- Mischprodukte
- Mengenausgleich
- Fair-Trade-Cocoa Program: Label-Kriterien für den Rohstoffeinsatz werden aufgeweicht



Produkt-Nr.	Produktname	Siegel/ Logo	Fair-Trade-Anteil
1	Schweizer Edelbitter Schokolade	Fairtrade	100%
2	Schweizer Edelvollmilchschokolade		73,3%
3	Trolli Rio Bamba Fruchtgummi		33%
4	Rewe Bio Doppelkeks mit Kakaocreme		30%
5	Rewe Bio Nuss-Nougat-Creme		53%
6	Belvas Belgian Chocolate		50%
30	Cavalier Riegel Weiße Schokolade mit Kokosfüllung mit Süßstoffen aus STEVIA	El Puente	18%
7	Mascao Excelent		99%
8	Chili-Drachen' Bio-Fruchtgummi		43,3%
9	Fruchtgummi mit Guarana		49,2%
10	Dinkel-Quinoa Gebäck mit Paranüssen und Kakao	Fairtrade, Gepa	53%
11	Zartbitter 70% Cacao		100%
12	Reis Nuss Blümchen	Gepa, Fairer Milch, Naturland Fair	42,7%
13	Mascobado Vollmilchschokolade		100%
14	Freche Fruchtbären(Bio Fruchtgummi)	Fairtrade, Gepa, Fair+	29,6%
15	Bio Schoko Cookies	Gepa, Fair+	62%
16	Neapolitaner Waffelschnitten mit Schokocreme	Weltpartner, Fair gehandelt, dwp eG	51%
17	Bio Meeres Mix	Weltpartner, Fair+Bio, dwp eG	-
18	Baci di dama	Weltpartner, dwp eG	50%
19	Grissini - italienisches Salzgebäck, mit Sesam		69%
20	Fairglobe Vollmilchschokolade	Fairtrade, Fairglobe	75,4%
21	Fairglobe Bitterschokolade		99,5%
22	Fairglobe Cookies		55%
23	Rapunzel Edekbitterschokolade	Hand in Hand	-
24	Cocos Creme Vollmilch Schokolade		-
25	Tiramisu	Fairtrade, Eu-Bio-Siegel	20%
26	Zotter India Masala Trinkschokolade	Fairtrade, Eu-Bio-Siegel	89%
27	Zotter Bitter Classic Trinkschokolade		99%
28	Cabossini Vollwertkekse mit Schokoladenstücken	El Puente	36%
29	Pesto Kürbiskern	fair + bio, Weltpartner, Naturland FairZeichen	56,7%

VERBRAUCHER BENÖTIGEN.....

- Glaubwürdige Informationen
 - Bei gleichem Interesse und unterschiedlichen Erwartungen
 - Denotation und nicht Konnotation der Begriffe
- leicht zu verarbeiten
- zu geringen Informationskosten
-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Christiane Manthey

Abteilungsleiterin Lebensmittel und Ernährung

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V.

Paulinenstraße 47, 70178 Stuttgart

ernaehrung@vz-bw.de