

Neue Exportförderung für Food and Agriproducts



Wachsende Märkte in Asien – Chancen für die europäische Agrar- und Ernährungswirtschaft?

21.04.2015

sectoral members

FOOD PRODUCTS

meat & sausages	dairy products	sweets	beer	fruit, vegetables, horticulture	other products
					
German Meat GmbH	Export-Union für Milchprodukte e.V.	German Sweets e.V.	Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West- und Südwestdeutschlands e.V.	Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.	Food - Made in Germany e.V.
			 Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West und Südwestdeutschlands e.V.  Bayerischer Brauerbund e.V.	 Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffel-verarbeitenden Industrie e.V.	
www.german-meat.org	www.milchindustrie.de	www.germansweets.de	www.germanbrewers.com www.bayrisch-bier.de	 www.bveo.de www.bogk.org	www.fmig-online.de

AGRIPRODUCTS

agricultural machinery	plant breeding	lifestock
		
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.	Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter e.V.	German Livestock e.V.
		
www.vdma.org	www.bdp-online.de	www.germanlivestock.de

intersectoral members



sustaining members



Top selling German Food brands (>850)



Top selling German agricultural brands (>450) **GEFA** German Export Association for Food and Agriproducts



Germanys` trade balance 2014 - food + agriproducts



totally: -8.40 billion €

-7.80 billion €

-0.3 billion €

+0.4 billion €

-0.8 billion €

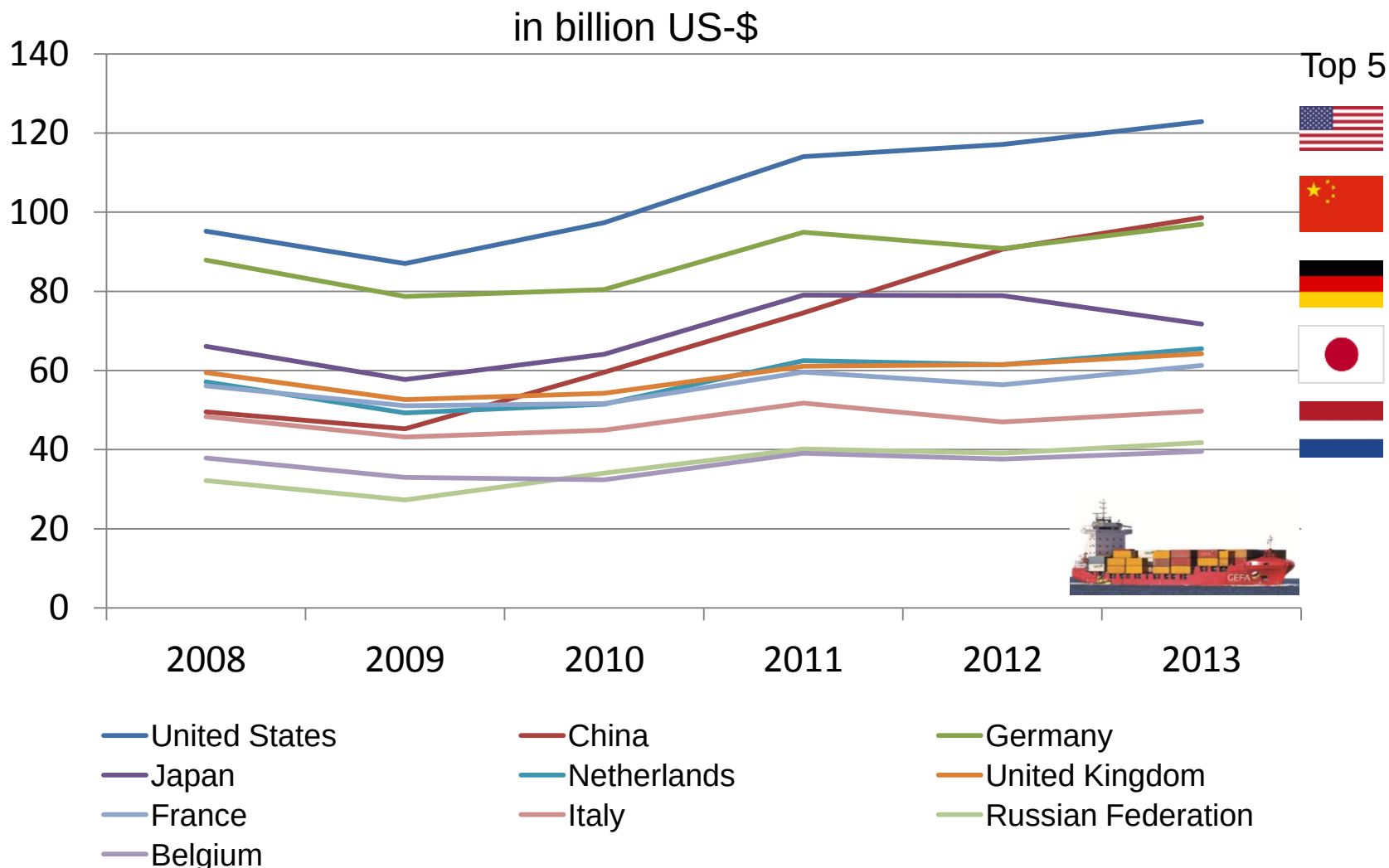
-0.5 billion €



preliminary figures: status 17.04.2015

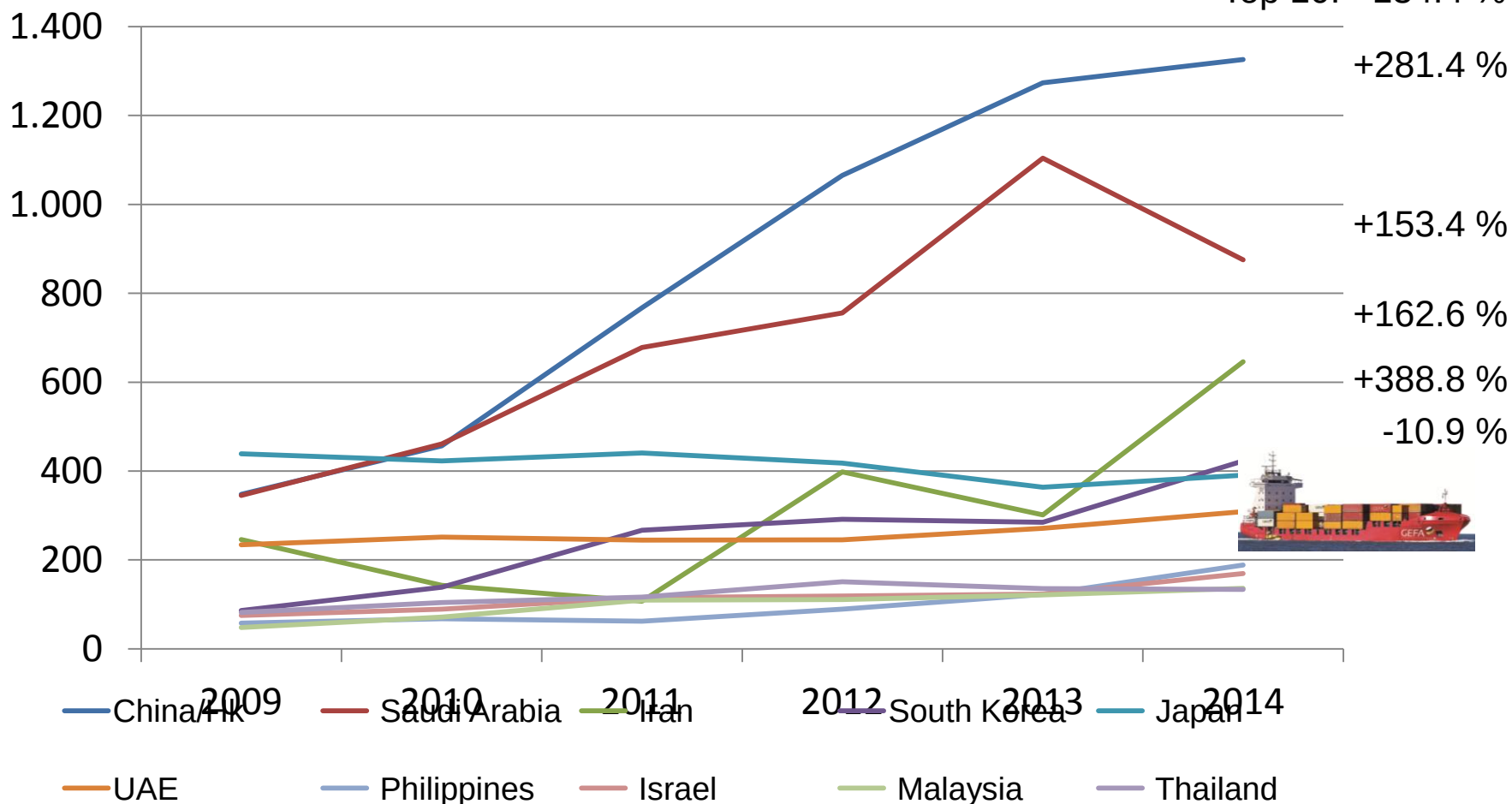
source: AMI

Top ten Import nations: food and agriproducts



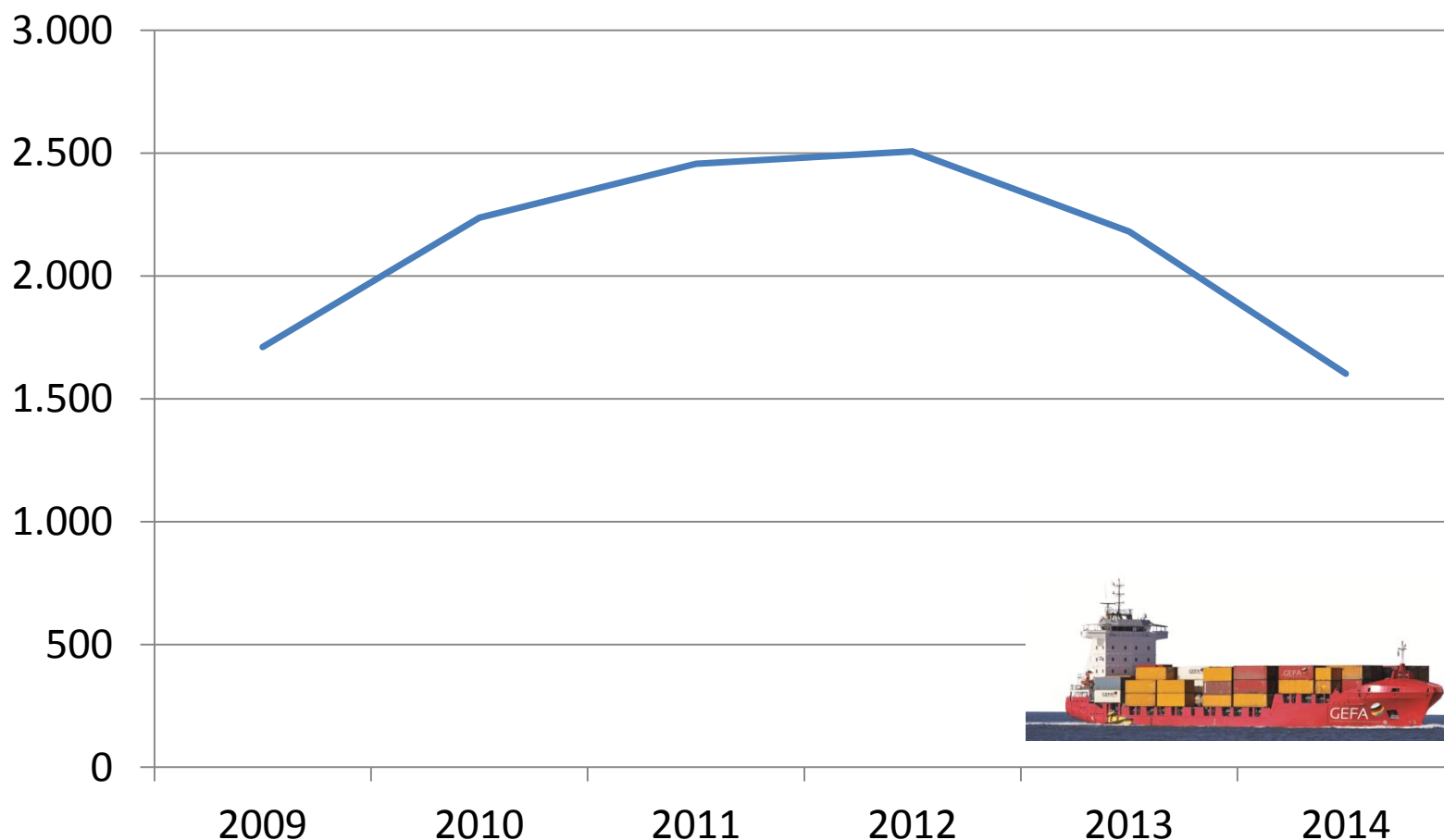
Germany's top 10 export nations - Asia

million €; 2014: Asia, total: 5,629; Top 10, total: 4,597
2014:2009 %
Top 10: +134.4 %



Germany`s food + agricultural exports

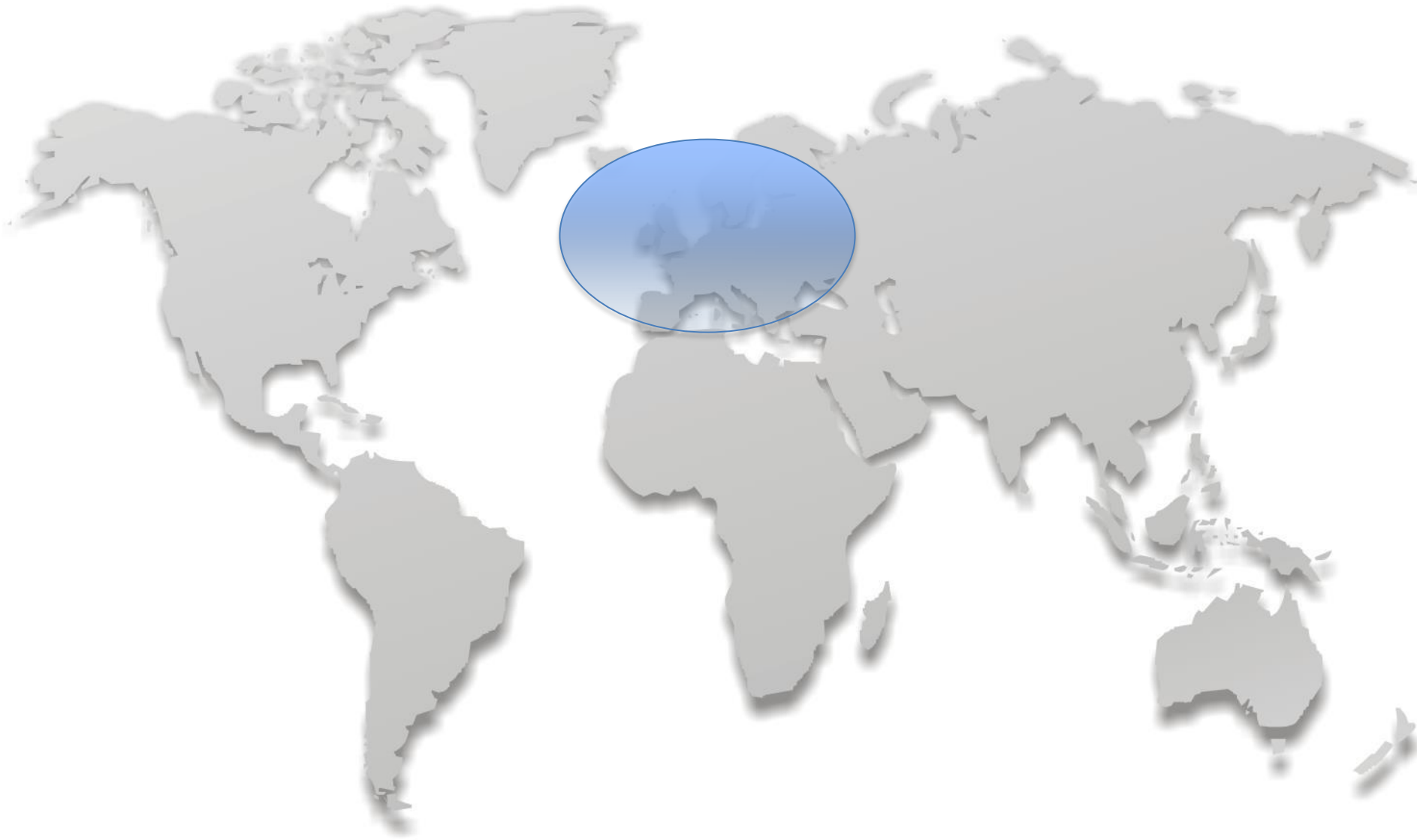
Belarus, Kazakhstan, Russia, Ukraine, million €



preliminary figures: status 17.04.2015

source: AMI

Unser Blick auf die Welt



Ein anderer Blick auf die Welt

Die Mittelschicht in
Asien

in 10 Jahren:

Wachstum um

1 Milliarde Menschen

Die Mittelschicht in
der westlichen Welt
(USA, Kanada,
Europa, Japan,
Australien)
(1,3 Milliarden
Einwohner)

60% der Bevölkerung
780 Mio. Menschen

Mittelschicht: 10-100 US\$ pro Tag in Kaufkraftparitäten

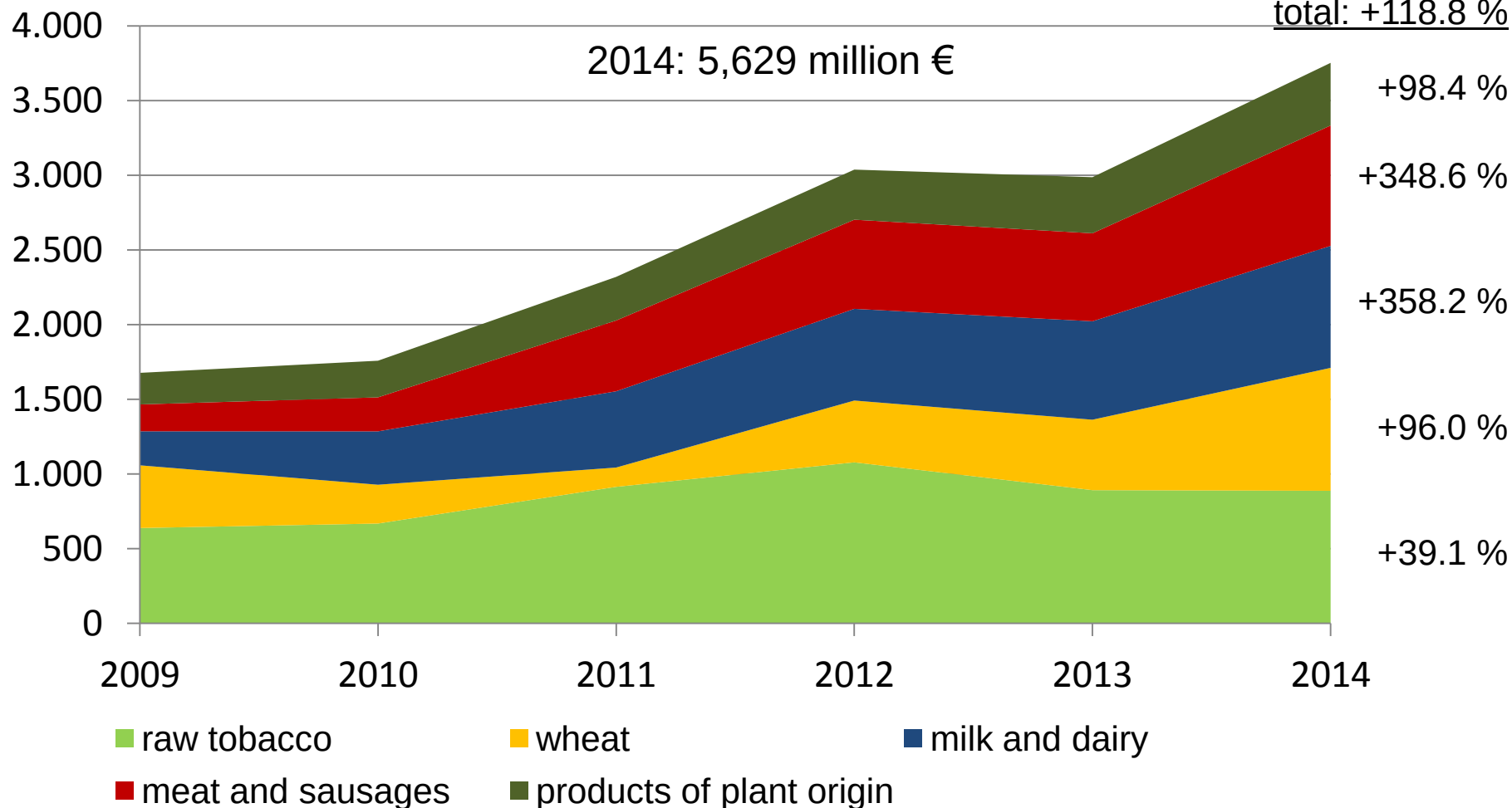
Quelle: Deutsches Institut für Entwicklungspolitik

German exports to Asia – top 5

Top 5 product groups, 2014: 64,6 %

2014:2009 %
total: +118.8 %

2014: 5,629 million €



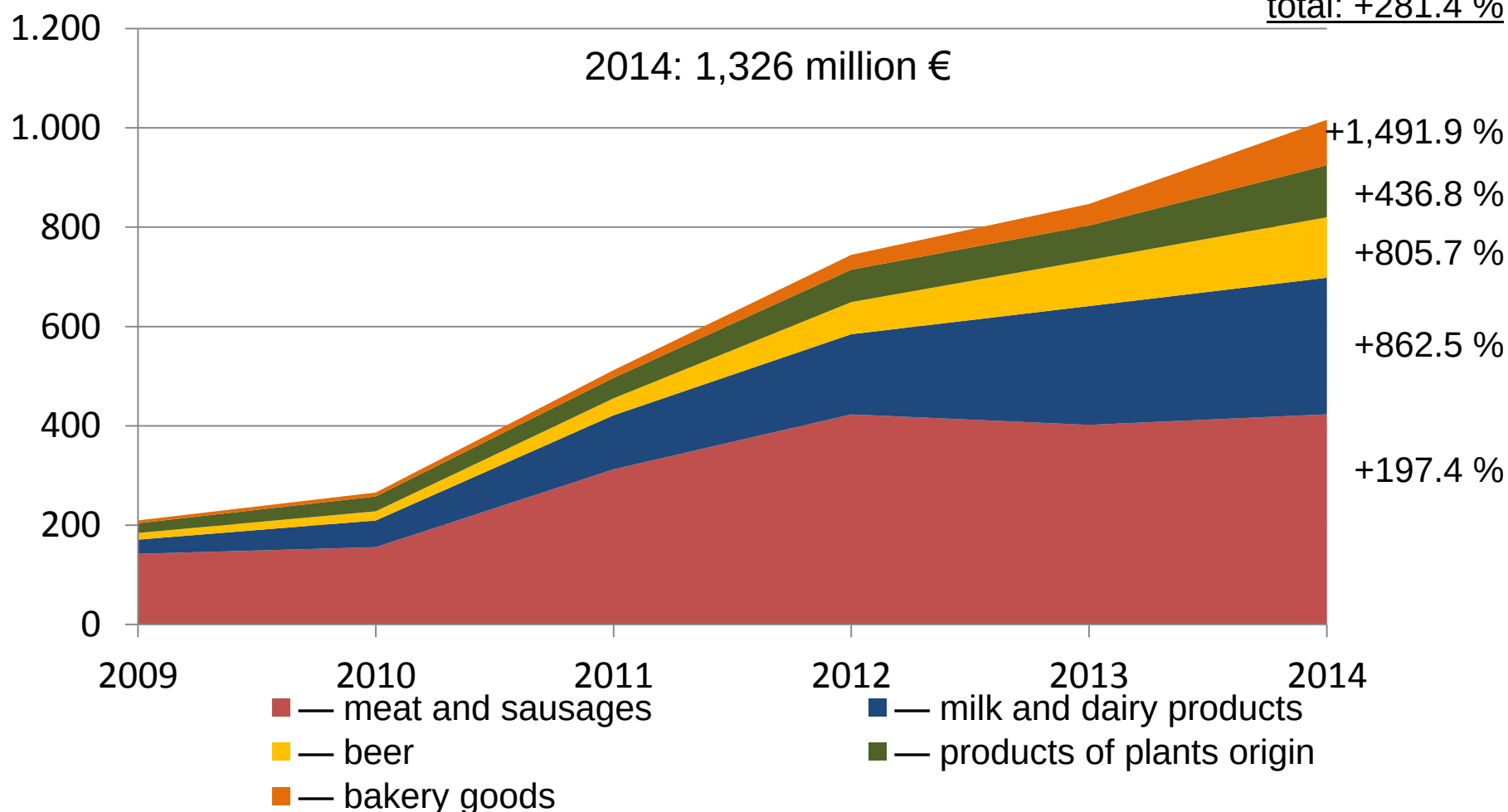
preliminary figures: status 17.04.2015

source: AMI

German exports to China + Hong Kong, top 5

Top 5 product groups, 2014: 76.4 %

2014:2009 %
total: +281.4 %



preliminary figures: status 17.04.2015

source: AMI

Exports of German dairy industry to target regions

Exports of German dairy industry to target regions in 2013 (in euros)



Quelle: Export-Union e.V.

Pro Kopf-Verbrauch von Schokolade

2014

2018

China 0,11 kg 0,15 kg

Asien 0,28 kg 0,32 kg

BRD 9,82 kg 10,35 kg

Mehrkonsum 2018

China 55.365.500 kg

Asien 180.621.600 kg

BRD 42.718.000 kg

Quelle:  **DATAMONITOR**

Quelle: eigene Berechnung

Global images „Made in Germany“

Info Center German agriculture



BMEL-Aktivitäten in Asien

Markterkundungs-
reisen

Geschäftsreisen

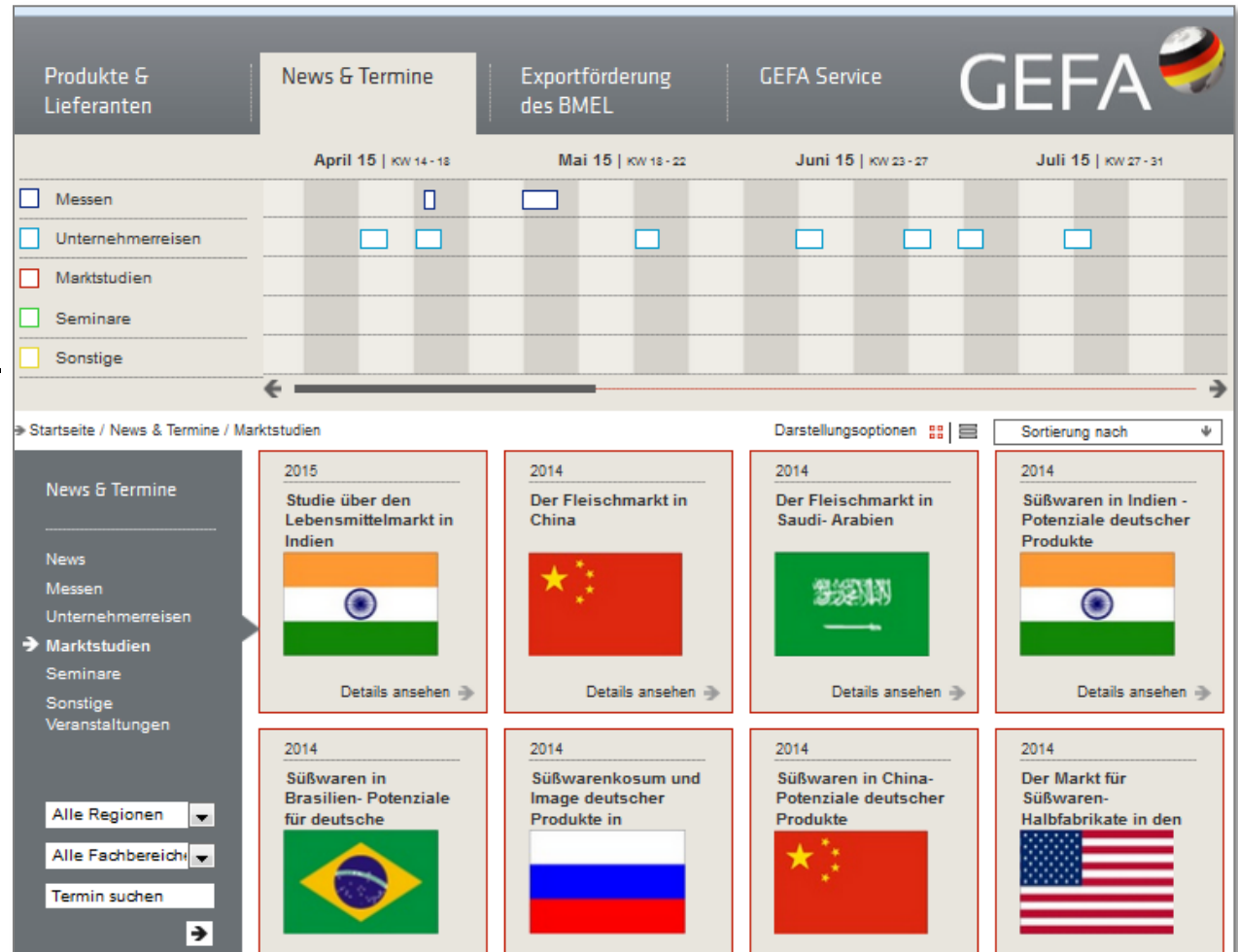
Informationsveranstal-
tungen

Messebeteiligungen

Marktstudien

Reisen der BMEL-
Leitung

Agrarzentren



PST Bleser nach Indien 09.-13.02.2015



GEFA-Mitgliedschaft
Forum of Indian Food
Importers (FIFI) zur
Intensivierung der
Zusammenarbeit

top agrar ONLINE

Finde uns auf:
     

Abo Newsletter Login

Heft und Online

[Home](#) Markt Acker+Agrarwetter Rind Schwein Energie Technik Familie Jobs+Karriere Immobilien Forum Shop 0°

[top News](#) Fotos/Agrarvideos Heftarchiv Heft + Auslandstagebuch Newsletter Zinsen Exoel Agrarmessen Themenwelten Termine Umfragen

Machen Sie top agrar online jetzt zu Ihrer Startseite!

Bleser führt Exportgespräche mit Indien

15.02.2015, Alfons Dieter



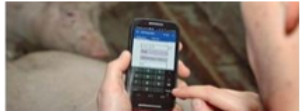
Die deutschen Agrarexporteure sind nun Mitglied im indischen Handelsverband.

Agrar-Staatssekretär Peter Bleser hat diese Woche Fachgespräche in Indien geführt. Am Donnerstag gab dazu die German Export Association for Food and Agriproducts (GEFA e.V.) in Neu Delhi ihren Beitritt zum Verband der indischen Lebensmittelimporteure, dem Forum of Indian Food Importers (FIFI), bekannt. Damit vollzieht die GEFA wichtige Schritte zur besseren Erschließung des indischen Marktes für deutsche Lebensmittel.

„Mit der Mitgliedschaft der GEFA beim Verband der indischen Lebensmittelimporteure erhält der deutsch-indische Handel mit Lebensmitteln wichtige Impulse. Die Zusammenarbeit zwischen den Wirtschaftsbeteiligten wird damit auf eine neue fruchtbare Basis gestellt“, erklärte Bleser.

Der indische Verband FIFI versteht sich als Vertreter der Interessen der Importeure gegenüber Einzelhändlern, Handelsvertretungen und staatlichen Behörden. Er bietet seinen Mitgliedern Zugang zu umfassenden Daten und Marktanalysen, rechtlichen Bestimmungen und Hilfen beim Eintritt in den indischen Markt. Die Zahl der Länder, die mit Hilfe des Verbandes Produkte nach Indien exportieren, konnte seit 2009 von 20 auf 52 gesteigert werden.

Bisher hat der Export deutscher Agrarprodukte nach Indien ein Volumen von 25 Mio. Euro. Im Gegensatz dazu importiert Deutschland Agrarprodukte aus Indien im Wert von 590 Mio. Euro. Sowohl FIFI als auch die GEFA sehen hier erhebliches Steigerungspotential im gegenseitigen Handel. Vor allem besteht eine hohe und wachsende Nachfrage in Indien nach hochpreisigen und hochqualitativen Lebensmittelspezialitäten aus Deutschland.



Tierbestand per App melden Ab sofort können Sie Ihre Bestandsveränderungen für die Antibiotika-Datenbank bequem per App und Smartphone melden! Das geht einfach, schnell und sicher. [Mehr...](#)

Schon gesehen?

Clip my farm
Bewirb dich jetzt mit Deinem Video!

Trendbarometer 2015
Wie ist die Stimmung bei Ihnen auf dem Hof? Zu gewinnen gibts diesen Deutz-Fahr.

Südplus
Südplus für Bayern und Baden-Württemberg.

Anzeige

Futter für Ferkel
perfekt gemischt

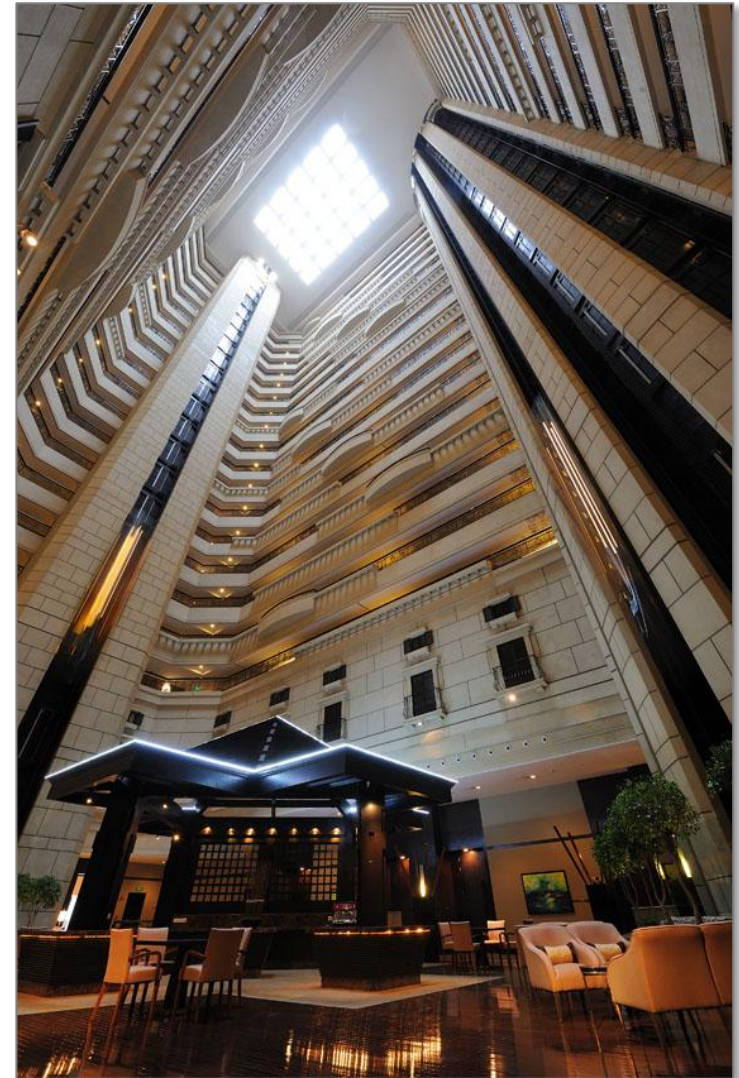
 **bergofer**
FÜTTERN MIT SYSTEM

     Kommentieren Drucken

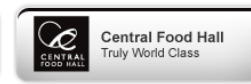
3. BMEL-Informationsveranstaltung Shanghai



Shanghai, 06.05.2015; Fotos aus 2013+2014



Listungsevent März 2015



German Promotion TOPs Thailand 2013



ca. 1.260 Artikel (inkl.
Non-Food)

ParknShop Hong Kong 2014



Accumulative Spending
累積消費滿 (4 weeks 星期)

\$650

Get 5 Times Points
獲 5 倍積分

Valid Period 有效期
28/3 - 24/4/2014

Delicious Morning
早晨美味

Bread plays an important role in German cuisine. Throughout the years, there are around 13,500 bakeries in Germany.
麵包於德國菜當中扮演重要的角色。時至今日，德國更有約13,500間麵包店。

Delicious Morning 早晨美味

Authentic Gourmet Experience
垂涎美味之選

Relaxing Sweet Moments
輕鬆甜蜜時刻

Refreshing Natural Drinks
天然清爽享受

Money-Back 退貨
\$17.9

Friebinger Muhle Mediterranean/Sunflower Bread Mix 350g
Friebinger Muhle 地中海/葵花籽麵包預拌粉350克
\$19.9 388920/ 388921

Money-Back 退貨
\$26

Mestemacher Protein Rolls for Toasting 260g
Mestemacher 蛋白質多士麵包260克
\$28.9 421326

Money-Back 退貨
\$27.9

Mestemacher Organic Fitness Wholemeal Bread with Oat & Rye 250g
Mestemacher 有機燕麥黑麥麵包250克
\$30.9 421325

Apricot 杏桃

Schwartau Movenpick Black Cherry/Apricot Jam 250g
Schwartau Movenpick 黑櫻桃/杏桃果醬

Black Cherry 黑車厘子

Schwartau Schokomac 400g
Schwartau 牛奶朱古力醬 400g

GEFA pavilion SIAL Shanghai 06.-08.05.2015



The Gourmet Dairy

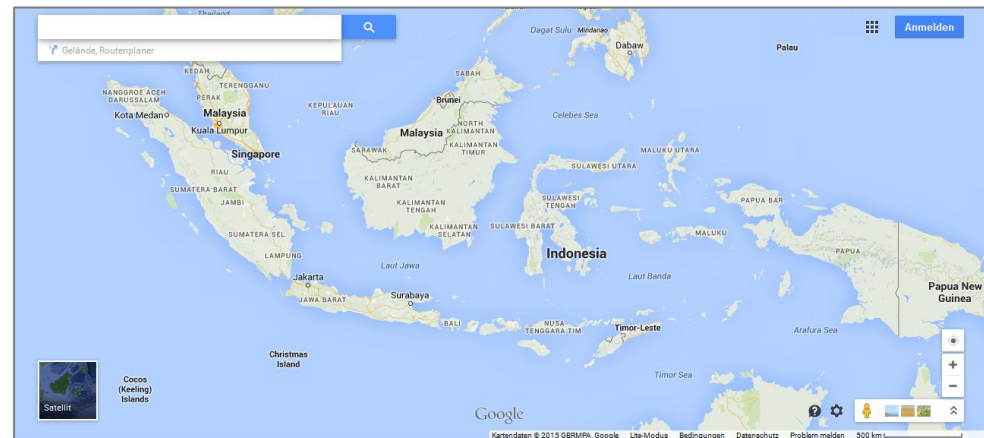
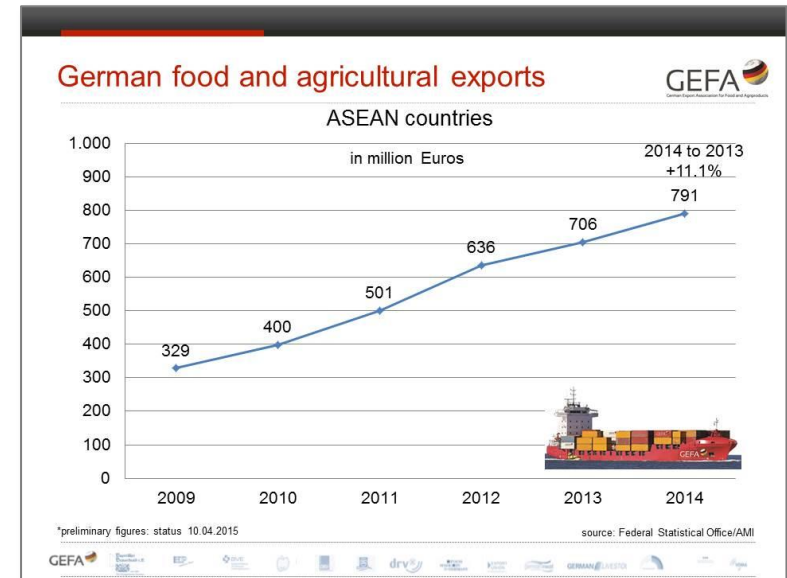


GEFA pavilion SIAL Manila und Djakarta

Indonesien



- ca. 250 Mio. Einwohner: Nr. 4 der Welt
- 2030: 300 Mio. Einwohner
- 50% der ASEAN-Bevölkerung
- 40% des ASEAN-BIP
- 2030: Nr. 7 der Welt
- kaufkräftigere Mittelschicht:
von 45 Mio.; 2030: 135 Mio.



Quelle: Google

Herausforderungen - Agriproducts

Landtechnik, China

entwickelter Markt; etwas spät; hoher bürokratischer Aufwand,
mögliche politische Veränderungen

Landtechnik Indien

sehr hoher bürokratischer Aufwand, andere Technologien: Traktoren
>100PS praktisch nicht vertreten

Landtechnik Thailand + Philippinen + Indonesien

praktisch nicht vertreten, kleine Maschinen (Zeichnungen,
Vorrichtungen, Stückzahlen)

Sonstiges

Vietnam (kleiner Markt), Maschinen für Reis- + Palmölanbau fehlen

Herausforderungen - Agriproducts

Pflanzenzüchtung

Rechtliche Rahmenbedingungen vergleichbar mit EU-Standards?

Sortenschutz

Sorten nach internationalen Standards geschützt? unkontrollierter Nachbau? Ratifizierte UPOV-Vereinbarung (Indien: nein; China: ja, aber Umsetzung?; Japan: ja)

Saatgut-Recht

Saatgut-Qualität: saatgutverkehrsrechtliche Regelungen nach OECD-Saatgutssystem: nach ISTA-Zertifikaten akkreditierte Institute?: Keimfähigkeit, Fremdbesatz...)

Herausforderungen - Food

Fehlende Veterinärzertifikate, Beispiele:

China (Geflügel, Rindfleisch, Wurst)

Geflügel: China, Südkorea, Japan...)

Phytosanitäre Auflagen, Beispiele

Kernobst nach China, Indien, Taiwan, Thailand,

Vietnam...

Politik als Türöffner unverzichtbar

Herausforderungen - Food

Sprachen, Geschäftsgewohnheiten...

Klimatische Bedingungen (Schokolade, Frisch-/TK-Ware)

Kulturelle Gewohnheiten/Verzehrgewohnheiten (Backm.);

Chancen: z.B. China Fleischteilstücke

saisonale Gewohnheiten (Indien: Speiseeis 04-06; 11-01)

Zölle (Indien: Basiszoll + Ausgleichszoll + spez.

Ausgleichszoll, z.B. Kekse 45-6-4%; Bier: 150-0-4%)

Logistik (Indien: Transport + Kühlkette)

Herausforderungen - Food

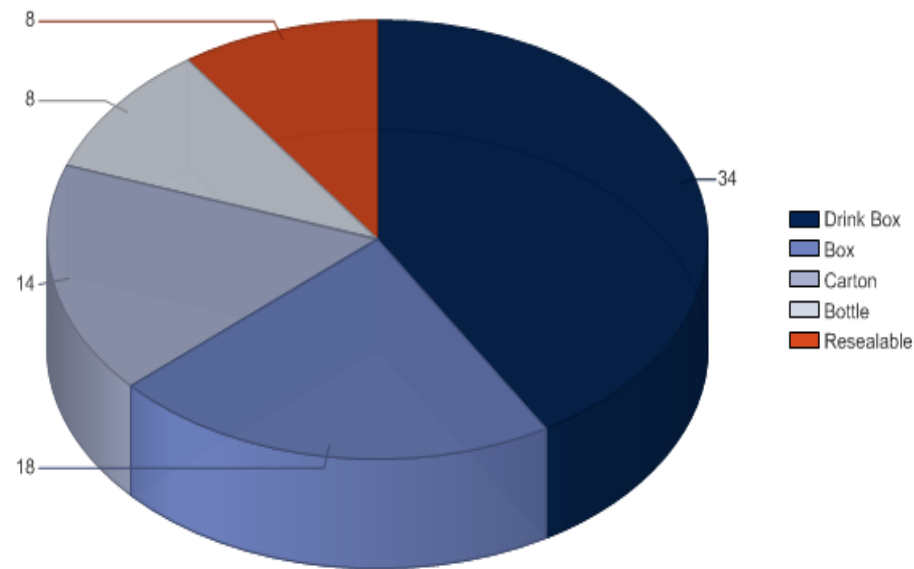
Anforderungen des Handels (MHD: Thailand Wurst 90d,
China Käse 9-12 Monate)

andere Marktstrukturen (Vietnam: Top 5 LEH mit 3%
Marktanteil; Distributionsstrukturen in Japan)

Kennzeichnungs- und Etikettierungsvorschriften (Indien:
permanent wechselnd: GEFA-Event 2014/ Rückzug Lindt
2013)

Pie Analysis of Product Build

DATAMONITOR
Consumer



Analysis Criteria:

Date: in the last 2 years; Type of data analyzed: Reports; Categories: Long-Life Liquid Milk; Distribution Countries: China;

GEFA-Service: Konsumentenmarktdaten

Brand & Product Name (1 SKUs)

 **DATAMONITOR**
Consumer

**Product
Category**

Innovative
Not Innovative

Distribution Countries

China

Description

A new Jingxuan Muchang ('Selected Ranch') line of Chunniunai (Pure Milk) has recently been launched in China under the Monmilk brand name. Manufactured by Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Co., Ltd., the long-life milk is priced at 4.50 CNY and presented in a 250ml paperboard drink box. The front of the package features a QR code that is claimed to have the function of tracing the source of raw milk used. By scanning the QR code with smart phone, the consumer is directed to a web page designated for this line, which has the information of where the milk comes from, the living condition of the cows, the food source of the cow, and also a free prize draw with vouchers for Tmall. With the rapid growth of smart phone in China, it's a great tool to use for marketing and customer service.



GEFA Geschäftsstelle Berlin

German Export Association for Food and
Agriproducts GEFA e.V.

Gertraudenstraße 20
10178 Berlin



Holger Hübner



Sofia Höhn

Phone: +49 30 4000477-11

Mobile: +49 173 3574067

Internet: www.germanexport.org

E-Mail: huebner@germanexport.org

