



PHW-Gruppe





Die PHW Gruppe

- Familienunternehmen in 3. Generation
- 7.000 Mitarbeiter
- 2,7 Mrd. € Umsatz
- Kerngeschäft Geflügelspezialitäten
- “Anbieter hochwertiger Proteinprodukte”



Hauptsitz der PHW-Gruppe in Rechterfeld / Niedersachsen.

Geschäftsfelder der PHW-Gruppe



Geschäftsfeld Alternative Proteinquellen

2018 ist der Bereich „Alternative Proteinquellen“ als strategisches Geschäftsfeld ins Portfolio der PHW-Gruppe aufgenommen worden.

1 eigene vegane Produktlinie



2 Vertriebspartnerschaften



3 strategische Beteiligungen



4 LIVEKINDLY co.



Innovation: 2 Stossrichtungen

Operative Exzellenz

Kerngeschäft
und andere etablierte Geschäftsfelder

- ausbauen
- rationalisieren
- neu strukturieren
- konsolidieren

Transformation

Neue disruptive Geschäftsmodelle
und Technologien

- erkennen
- bewerten
- implementieren
- profitabel machen